

Результаты маркетингового исследования по уровню заработных плат гостиничного и ресторанного бизнеса в 2015 году

КАГиР предлагает вашему вниманию результаты маркетингового исследования по уровню заработных плат сотрудников среднего звена на рынке гостиничного и ресторанного бизнеса.

В маркетинговом исследовании принимали участие гостиницы г. Алматы.

Согласно условиям опроса были выведены общие показатели полученных сведений с сохранением конфиденциальности полученной информации.

Результаты маркетингового исследования по уровню заработной платы в месяц (в тенге) в 2015 г.

1. Размер (от-до) выплаты заработных плат:

Официанты – 25000 тенге+% от продаж - 100 000 тенге

Телефонные операторы – 85 000 тенге – 100 000 тенге

Администраторы – 52 000 тенге – 160 000 тенге

Повара – 42000 тенге - 140 000 тенге

Охранники – 80 000 тенге – 110 000 тенге

Массажисты – 100 000 тенге – 160 000 тенге

Горничные – 43 000 тенге – 90 000 тенге

Водители – 60 000 тенге – 150 000 тенге

Техники – 45 000 тенге – 140 000 тенге

Садовники – 60 000 тенге – 100 000 тенге

2. Как производится выплата заработной платы?

75% - наличными или на пластиковую карту

25% - наличными

3. Предусматривает ли ваша гостиница выплату пенсионных отчислений?

100% респондентов выплачивают пенсионные отчисления

4. Какие факторы влияют на заработную плату?

анализ заработных плат других организаций , прожиточный минимум , срок работы в компании , карьерный рост, поощрения, основанные на заслугах работника , поощрения, основанные на достижениях компании .

5. Производит ли Ваша гостиница вычеты из заработной платы?

Не высчитывают – 10%, 90% - высчитывают за ущерб, нанесенный имуществу гостиницы

.

6. Продолжительность рабочего времени:

90% - 5 дней и 8 часов в день.

10% - используют систему 2/2 и 11 часов в смену.

7. Предусматривает ли ваша гостиница выплату сверхурочной работы? Если да, то сколько % от уровня заработной платы?

75% респондентов предпочли не отвечать на данный вопрос,

25 % ответили да, в соответствии с действующим Законодательством

8. Выплачивает ли ваша гостиница премиальные?

100% респондентов ответили да

9. Каковы основания для выплаты премиальных?

60% - выплаты индивидуально сотрудникам за достижения в работе

20% - начисляют премиальные по итогам работы организации.

20% - в обоих случаях.

10. Какие дополнительные поощрения обеспечивает ваша гостиница для сотрудников?

30% организаций предоставляют социальный пакет: услуги транспорта, бесплатные обеды, скидки на услуги гостиницы.

60% - компенсируют только бесплатные обеды

10% - предоставляют 50% скидку на обед

11. Какова продолжительность трудового отпуска

90% предоставляют 24 дня, 5% - 28 дней, 5% - 30 дней

12. Обеспечивает ли ваша гостиница тренинги для сотрудников? Если да, то какие?

60% краткосрочные, без отрыва от производства

30% краткосрочные, с отрывом от производства

10% краткосрочные, без отрыва от производства, с отрывом от производства

10% воздержались от ответа

13. Какие поощрительные мероприятия вы проводите для сотрудников?

50% воздержались от ответа

30% конкурсы на лучшего сотрудника компании

15% конкурсы на лучшего сотрудника компании, конкурсы на лучшего сотрудника отдела, отмечают дни рождения

5% не проводят