



Общественный фонд «Азиатско-Американское партнерство»

при поддержке

**Программы малых грантов
Глобального экологического фонда/Программы Развития ООН и**

Центра ОБСЕ в Астане

**Руководство по развитию
экологического туризма в Казахстане**

Алматы, 2009

Руководство по развитию экологического туризма в Казахстане.

Под общей редакцией Алиш Тонкобаевой.

Авторский коллектив:

Вадим Ни, ОФ «Азиатско-Американское партнерство» - Введение, разделы I-III, VII;

Искандар Мирхашимов, Региональный экологический центр Центральной Азии – раздел IV;

Евгений Климов, ОФ «Фонд интеграции экологической культуры» - раздел V, VII;

Алия Тонкобаева, ОФ «Азиатско-Американское партнерство» - раздел VI, VII.

Фото на обложке: *Юрточный лагерь с солнечными батареями, на территории ГНПП «Көлсай көлдері», (с) ОФ «ФИЭК».*

ОФ «Азиатско-Американское партнерство» рамках проекта «Обеспечение устойчивого использования компонентов биологического разнообразия в рамках туристской деятельности», реализованного в сотрудничестве с Комитетом лесного и охотничьего хозяйства Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан при поддержке Программы малых грантов Глобального экологического фонда/ПРООН и Центра ОБСЕ в Астане.

Алматы, 2009 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
I. Современная концепция и основные принципы экологического туризма.....	6
II. Формирование политики по развитию экотуризма на национальном, региональном уровнях и отдельных ООПТ.....	11
III. Организационно-правовые аспекты осуществления экотуризма на ООПТ.....	16
IV. Оценка и снижение негативных воздействий туризма на природную среду и ее компоненты.....	24
V. Организация экотуризма, основанного на местных сообществах.....	32
VI. Информационная работа с местным населением и туристами.....	40
VII. Организация обучения специалистов в области туристской деятельности по вопросам экотуризма.....	44
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение 1. Квебекская декларация по экотуризму.....	47
Приложение 2. Европейская хартия устойчивого туризма на охраняемых природных территориях.....	54
Приложение 3. Рекомендация No. R (95) 10 Комитета Министров стран-участниц Совета Европы по политике развития устойчивого туризма на охраняемых территориях.....	56
Приложение 4. Рекомендация No. R (99) 16 Комитета Министров стран-участниц Совета Европы по развитию обучения по вопросам экологического менеджмента для тех, кто вовлечен в туристский сектор, включая будущих профессионалов.....	61
Приложение 5. Образец каталога рекреационных ресурсов.....	67
Приложение 6. Руководящие принципы поведения экотуриста.....	69
СОКРАЩЕНИЯ.....	70
БЛАГОДАРНОСТИ.....	71

ВВЕДЕНИЕ

В Государственной программе развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы, утвержденной Указом Президента от 29 декабря 2006 года № 231, экологический туризм получил признание как одно из приоритетных направлений развития туризма в республике. В качестве первоочередных задач по данному направлению предусматривается выработка национальной, региональной и местной политики по развитию экотуризма с учетом мер по охране природы, местной культуры и сохранению национальных традиций и генетических ресурсов в партнерстве с местным населением, частным сектором и неправительственными организациями. В то же время, в Казахстане пока еще не сформированы как сама политика, так и какие-либо единые организационные подходы к развитию экотуризма. На практике зачастую экотуризм ассоциируется с расширением возможностей для посещения туристами особо охраняемых природных территорий (ООПТ) и сельских территорий, увеличением национальных и международных потоков таких туристов и созданием соответствующей инфраструктуры туризма.

Однако экотуризм – это не массовый туризм, и он не ориентирован на поддержку больших потоков туристов на природные территории, а скорее является альтернативой такому подходу, позволяющей сохранять природные богатства Казахстана и приносить выгоду от осуществления туризма местному населению. В силу этого данное направление туризма не предполагает создания нового мощного кластера в экономике страны и ее отдельных регионов. Оно, в первую очередь, связывается с изменением подходов к организации природного туризма, т.е. связанного с посещением туристами природных территорий, в том числе национальных и региональных природных парков, природных заповедников и резерватов. Поэтому основная цель данного информационно-справочного руководства – предоставить основополагающую информацию и необходимую методическую основу для формирования политики по развитию экотуризма в стране, разъясняющие наиболее важные правовые, организационные и информационно-образовательные аспекты ее реализации в условиях Казахстана.

Работа над данным руководством была инициирована Центром ОБСЕ в Астане в 2008 году посредством определения его структуры, перевода на государственный и русский языки наиболее важных международных документов по экотуризму, проработки концептуального содержания основных разделов будущего издания. Позднее данная инициатива была поддержана Программой малых грантов Глобального экологического фонда/ПРООН и Комитетом лесного и охотничьего хозяйства Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан. Это позволило организации-исполнителю проекта - ОФ “Азиатско-Американское партнерство” - разработать проект руководства по экотуризму с участием более широкого круга экспертов и провести по нему обсуждение в ходе методического семинара-тренинга с активным участием представителей национальных парков, природных заповедников и резерватов, сотрудников заинтересованных международных и неправительственных организаций. Итоговым результатом данной работы стала публикация данного информационно-справочного руководства по развитию и организации экотуризма в Казахстане тиражом 500 экземпляров на государственном и русском языках.

По структуре данное руководство включает в себя разделы по: современной концепции и основным принципам экотуризма; подходам к формированию соответствующей политики; организационно-правовым аспектам туризма на ООПТ; оценке и снижению негативных воздействий туризма на окружающую среду и ее компоненты; организации экотуризма, основанного на местных сообществах; информационной работе с туристами и местным населением; организации обучения специалистов в области туристской деятельности по вопросам экотуризма. В дополнении к этому в качестве приложений к информационно-справочному руководству включен ряд важнейших международных документов по экотуризму, переведенных на русский и казахский языки организацией-исполнителем проекта. Они предоставляют дополнительную информацию о современной международной концепции экотуризма и его основных принципах, подходах, реализуемых в рамках Европейского Союза и Совета Европы, к развитию устойчивого туризма на ООПТ и обучению профессионалов, работающих в туристском секторе. Следует также отметить, что, в значительной мере, основой для разработки информационно-справочного руководства послужила книга “Экологический туризм на пути в Россию. Принципы

пы, рекомендации, российский и зарубежный опыт”, выпущенная в 2002 году Всемирным фондом дикой природы (WWF) и фондом развития экотуризма «Дерсу Узала».

Данная публикация адресована сотрудникам государственных органов, вовлеченных в разработку и формирование политики по продвижению экотуризма в Казахстане, руководителям и специалистам ООПТ, туристских организаций и НПО, развивающим либо заинтересованным в развитии экотуризма в стране. Авторы выражают надежду на то, что подготовленное руководство станет хорошим подспорьем для разработки соответствующих программ и планов, эффективной организации работы ООПТ и туроператоров по данному направлению, а также для организации обучения профессионалов в области туризма по основным аспектам, связанным с организацией экологически устойчивого туризма на ООПТ.

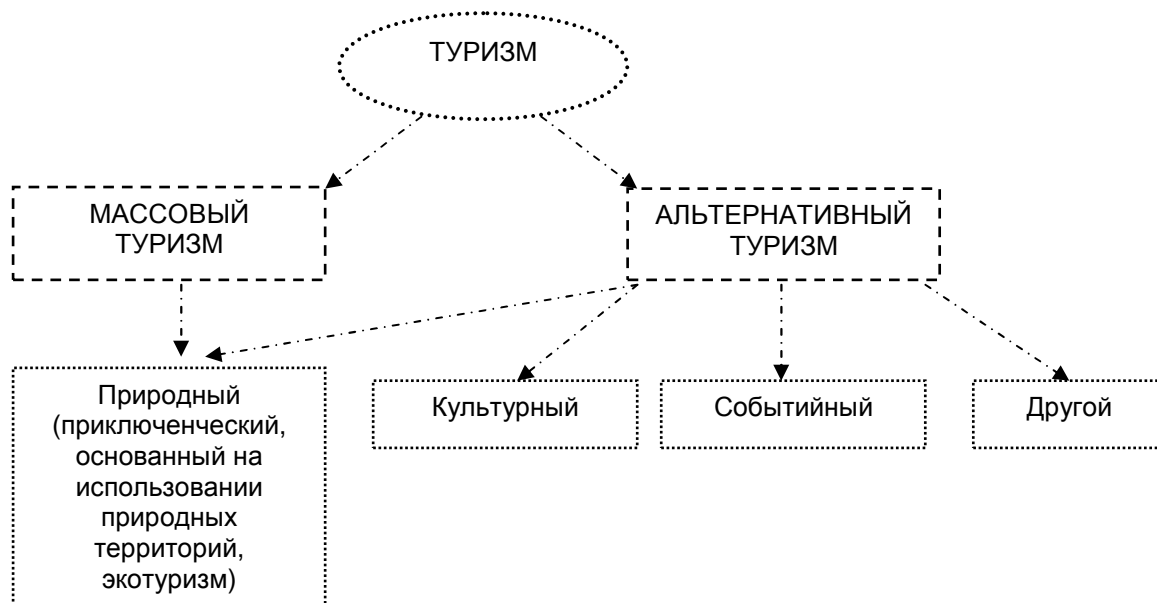
I. Современная концепция и основные принципы экологического туризма

Согласно оценкам Всемирной Туристской Организации ежегодный рост количества туристических поездок по всем миру оценивается примерно в 4%¹. За последние 30 лет их количество увеличилось приблизительно в 4 раза. Нарастающее число туристических поездок в современном мире связано с повышением доступности поездок как внутри страны, так и с выездом за границу, большей открытостью границ других государств для туристов, их меньшей зависимостью от знаний языка и традиций мест посещения.

Статистические данные по Казахстану также показывают ежегодное увеличение количества обслуживаемых туристов туристскими организациями, однако устойчивый рост их количества наблюдается лишь по выездному туризму с 154885 человек в 2004 году до 270554 человек в 2008 году. При этом по внутреннему туризму после нескольких лет роста наблюдаются определенные тенденции к снижению. В случае въездного туризма отмечается постепенный рост, но общие объемы обслуживаемых иностранных туристов остаются на относительно низком уровне - 31367 человек в 2004 году, 38032 человек в 2008 году.

Вместе с тем, существенно меняются и рекреационные предпочтения современного туриста. Все более и более привлекательным для него становится совмещение отдыха с посещением природных участков, расположенных вдали от урбанизированных территорий, т.е. природный туризм. Природный туризм определяется как любой вид туризма, напрямую зависящий от использования природных ресурсов в относительно неосвоенном состоянии, включая такие качества, как красота природных пейзажей, рельефы местности, отдых на воде, растительность и дикая живая природа. По мнению экспертов, в Казахстане также отмечается увеличение потребности в природном туризме, в особенности это касается туристских предпочтений в отношении отдыха в выходные дни жителей крупных городов, например, Астаны и Алматы.

Рис. 1.1. Развитие природного туризма в современных условиях²



В связи с общим увеличением объемов туристских потоков и нарастающими тенденциями к развитию природного туризма в качестве одного из видов массового туризма возникает необ-

¹ WTO Tourism 2020 Vision, 2004.

² Основана на схеме, приведенной в публикации Newsome, D., Moore S.A., Dowling, R.K. (2002) Natural Area Tourism: Ecology, Impacts and Management. UK: Channel View publications.

ходимость в снижении негативных экологических воздействий туристской деятельности на природную среду. Одним из подходов к решению этой задачи является развитие экотуризма, а также определение, оказание поддержки и продвижение на рынке турпродуктов, соответствующих данной концепции. В этом смысле экотуризм является одной из разновидностей природного туризма, который связан с посещением природных мест, неурбанизированных и в меньшей степени подвергшихся антропогенному воздействию, и при этом он должен соответствовать определенным принципам и критериям. Существует множество различных определений термина “экологический туризм”, но в международный обиход он был введен мексиканским экономистом-экологом Гектором Цебалассом-Ласкурейном. В частности, он определяет экотуризм как *“путешествие с ответственностью перед окружающей средой по отношению к ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает “мягкое” воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности”*.

На практике концепция “экотуризма” первоначально сформировалась на американском континенте, позднее получила развитие также в Австралии, т.е. в странах, где сохранились большие территории, не подвергнутые значительному антропогенному воздействию. В западноевропейских странах, где таких территорий практически не осталось, получила развитие модель “мягкого” - природно-ориентированного, экологически и социально ответственного - туризма, т.е. реализуемого в культурном ландшафте. В целом, обе концепции основываются на схожих принципах, однако в западноевропейской модели значительное внимание, наряду с природоохранным аспектом, уделяется вопросу сохранения культурных ценностей. В этом смысле в Казахстане более целесообразно использование понятия “экологического туризма”, поскольку на его территории сохранились довольно обширные территории, не подвергшиеся значительному воздействию со стороны человека.

В настоящее время вопросы экотуризма включены в повестку дня целого ряда международных организаций, включая Программу ООН по окружающей среде (UNEP), Всемирную Туристскую Организацию, Организацию Экономического Сотрудничества и Развития, Европейскую Экономическую Комиссию ООН, Совет Европы. В рамках этих организаций разработаны подходы и приняты документы по различным аспектам экотуризма, и при этом сама концепция получила более широкое содержание и новое звучание. Так, в 2002 году на Всемирном Саммите по Экотуризму, организованном под эгидой UNEP и Всемирной Туристской Организации, была принята специальная Квебекская декларация по экотуризму (см. Приложение 1 к данному Руководству). В ней признается, что экотуризм охватывает принципы устойчивого туризма в отношении экономических, социальных и экологических воздействий туризма, и определены следующие специфические принципы, на которых основан экотуризм:

- активный вклад в сохранение природного и культурного наследия;
- участие местных сообществ в процессе планирования, развития и деятельности по организации экотуризма и получение ими выгод от этого участия;
- осуществление разъяснительной работы среди туристов по вопросам, касающимся природной и культурной ценности их мест пребывания;
- направленность на небольшие потоки туристов, состоящих из небольших организованных групп и самостоятельно путешествующих туристов.

Тем самым Квебекская декларация отражает современные тенденции развития экотуризма, когда он уже не ограничен специальными турами для любителей природы (бердвотчинг, детские экологические лагеря и т.д.), организуемыми в целях активного или пассивного познания природы, но рассматривается в качестве альтернативы переносу традиционных подходов массового туризма на процесс развития и организации туризма на ООПТ. При этом в него интегрируются современные подходы к формированию устойчивого и экологически обоснованного природного туризма, включающие аспекты использования доходов от природного туризма на природоохранные цели, вовлеченности местных сообществ, информационной и образовательной работы с туристами. Вместе с тем он по-прежнему рассматривается как ориентированный на небольшие группы туристов. Еще одним важным аспектом современной концепции экотуризма

являются вопросы, связанные с использованием более экологически чистых видов транспорта, возобновляемых источников энергии, энерго- и ресурсосбережением, безопасным удалением отходов. Этому аспекту экотуризма уделяется большое внимание и в Экологической программе для Европы 1995 года, разработанной на уровне Европейской Экономической Комиссии ООН и распространяющей действие и наш регион. В частности, в данном документе предусматриваются создание свободных от автомобилей туристских центров и стимулирование с этой целью применения новых форм доставки туристов, использование установок, использующих солнечную и ветровую энергию.

Следует отметить, что в Квебекской декларации в виде рекомендаций определены задачи по развитию, которые необходимо решать на уровне государственных органов, частного сектора, неправительственных организаций (НПО), научных и исследовательских организаций, международных организаций и местных сообществ. В приведенной ниже таблице в обобщенном виде представлены сформулированные в Декларации задачи применительно к принципам экотуризма, что может служить основой для последующей разработки критериев для определения и оценки экотурпродуктов и деятельности по развитию экотуризма. Следует отметить, что во многом схожий набор задач определяется в отношении устойчивого туризма на охраняемых территориях, в качестве примера можно привести Рекомендацию No. R (95) 10 Совета Европы (Приложение 3 к данному руководству). Данный документ определяет меры, которые должны быть реализованы на уровне центральных правительств, региональных органов власти, администраций охраняемых территорий и туристских организаций. Поэтому задачи, приведенные в таблице 1.1, во многом соответствуют и реализации руководящих положений и принципов устойчивого развития туризма на ООПТ, т.е. они должны рассматриваться в более широком контексте осуществления перехода к устойчивому природному туризму в Казахстане.

Таблица 1.1. Основные задачи по развитию экотуризма³

Принцип экотуризма	Задачи по развитию экотуризма
<p>Активный вклад в сохранение природного и культурного наследия</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Включение направления, задач и мероприятий по развитию экотуризма в стратегические и программные документы по устойчивому развитию, развитию ООПТ, планы управления ООПТ с учетом в них расходов на реализацию пилотных проектов по экотуризму, в том числе через ООПТ; 2. Установление базовых линий для определения социального и экологического состояния мест природного туризма, в особенности в отношении редких и исчезающих видов флоры и фауны; 3. Проектирование туристских сооружений с учетом уязвимости природных участков и обеспечения возможностей для энерго- и ресурсосбережения; 4. Предоставление возможностей для самостоятельного использования ООПТ платы (ее части), взимаемой за посещение туристами, на природоохранные нужды; 5. Развитие в рамках экотуризма схем экологически обоснованного обращения с отходами, энергосбережения и использования альтернативных источников энергии; 6. Внедрение принципов более экологически чистых способов транспортировки туристов к местам размещения в планирование и проектирование объектов туристской инфраструктуры, поощрение туроператоров и населения к их использованию; 7. Разработка и применение схем добровольной экосертификации

³ Разработана на основе Квебекской декларации по экотуризму

Принцип экотуризма	Задачи по развитию экотуризма
	<p>фикации для регулирования деятельности туроператоров;</p> <p>8. Мониторинг исследований по фактическим воздействиям экотуристской деятельности на окружающую среду и социальное состояние, в том числе на основе опросов с использованием установленных базовых линий.</p>
<p>Участие местных сообществ в процессе планирования, развития и деятельности по организации экотуризма и получение ими выгод от этого участия</p>	<p>1. Проведение обсуждения с заинтересованными экологическими НПО, организациями, представляющими интересы местного населения, программ и планов, предусматривающих развитие природного туризма;</p> <p>2. Включение занимающихся экотуризмом малых предприятий, НПО и местных сообществ в стратегии, программы и планы, предусматривающие развитие экотуризма;</p> <p>3. Увеличение использования местных материалов, продуктов и услуг, предоставляемых местным населением, при осуществлении экотуристской деятельности;</p> <p>4. Развитие экотуризма, основанного на местных сообществах.</p>
<p>Осуществление разъяснительной работы среди туристов по вопросам, касающимся природной и культурной ценности мест их пребывания</p>	<p>1. Информирование туристов касательно мест пребывания, традиций и истории, форм поведения, экологически безопасного по отношению к посещаемым природным участкам;</p> <p>2. Организация сотрудничества туроператоров, ООПТ, НПО по вопросам информирования туристов;</p> <p>3. Поддержка мероприятий по информационной работе с туристами в рамках соответствующих национальных и региональных программ, планов по управлению ООПТ;</p> <p>4. Разработка и реализация специальных программ, направленных на детей и молодых людей и включающих тематики, связанные с продвижением экотуризма;</p> <p>5. Использование схем экосертификации и экомаркировки для более информированного выбора туристами туроператоров, продвигающих экотуризм, и экотурпродуктов;</p> <p>6. Развитие сетей с участием ООПТ, туристских организаций, НПО для продвижения и маркетинга экотуристских продуктов на международных и национальных уровнях.</p>
<p>Направленность на небольшие потоки туристов, состоящих из небольших организованных групп и самостоятельно путешествующих туристов</p>	<p>1. Регулирование потоков туристов с помощью инструментов оценки воздействия на окружающую среду, зонирования ООПТ, планирования использования земель, в том числе на буферных зонах ООПТ;</p> <p>2. Поддержка предприятий малого и среднего бизнеса, занимающегося экотуризмом, в том числе обеспечение доступности для них соответствующих схем экосертификации;</p> <p>3. Выделение бюджетных средств на регулирование и перераспределение потоков туристов, в том числе на обустройство специальных экологических маршрутов и троп, перенаправление потоков туристов с излишне перегруженных маршрутов;</p> <p>4. Развитие широкого спектра турпродуктов, позволяющих снизить нагрузку на места и маршруты, используемые для экотуризма.</p>

В целом, с учетом рассмотренных современных подходов к продвижению экотуризма как направления для снижения негативных экономических, социальных и экологических воздействий

возрастающих потоков туристов на природные и прилегающие к ним территории можно выделить следующие ключевые вопросы с точки зрения его развития в Казахстане:

- включение вопросов развития экотуризма в государственные, отраслевые и региональные стратегии, программы и планы по ООПТ и планы управления отдельных ООПТ, в том числе с выделением средств на пилотные проекты и предоставлением мер стимулирования для субъектов, осуществляющих деятельность по развитию экотуризма (ООПТ, туроператоров);
- определение критериев в отношении экотурпродуктов, а также деятельности ООПТ и туроператоров, осуществляющих деятельность по формированию, продвижению и реализации экотуризма;
- разработка и внедрение схем добровольной экосертификации турпродуктов и туроператоров, реализующих деятельность по экотуризму;
- оказание информационной и методической помощи по разработке и продвижению экотуров на рынке;
- определение подходов к определению негативных воздействий туризма на окружающую природную и социальную среду;
- информирование и вовлечение местного населения, в том числе посредством организации экотуризма, основанного на местных сообществах;
- обучение сотрудников организаций, предоставляющих туристские услуги, по вопросам экотуризма.

Эти вопросы более подробно рассматриваются в рамках последующих разделов данного руководства.

II. Формирование политики по развитию экотуризма на национальном, региональном уровнях и отдельных ООПТ

Основополагающим подходом для формирования политики по развитию экотуризма может служить интегрирование данного направления, соответствующих задач и мероприятий в национальные и региональные стратегические документы, программы и планы по устойчивому развитию, ООПТ, развитию туризма, охране окружающей среды, а также в планы управления отдельных ООПТ. Таким образом, существуют достаточно гибкие условия для создания и развития политических и институциональных основ, необходимых для экотуризма, в зависимости от условий и специфических потребностей каждой отдельной страны или ее регионов. Отметим, что некоторые страны пошли дальше в этом вопросе, и приняли специальные национальные стратегии по экотуризму, например, Австралия – в 1992 году, Филиппины – в 2002 году, Болгария – в 2004 году. Однако, как правило, это характерно для стран с развитой индустрией туризма, доходы от которой составляют значительную часть валового внутреннего продукта. В случае Казахстана нет настоятельной необходимости в разработке и утверждении отдельных стратегических и программных документов по экотуризму. Представляется возможным и достаточным сформировать политику по развитию экотуризма в контексте решения задач по переходу к устойчивому развитию и охране окружающей среды, сохранения биоразнообразия и развития ООПТ, а также развития устойчивого туризма. Но для начала необходимо определиться с тем, что направление по развитию экотуризма не должно связываться напрямую только с расширением объемов природного туризма, генерированием больших доходов от него, а также с увеличением потока туристов на ООПТ. На самом деле, как было показано в предыдущей главе, экотуризм рассматривается в качестве альтернативы традиционному массовому туризму и переносу его привычек и подходов на туризм, осуществляемый на природных территориях и ООПТ.

В марте 1994 года Департамент по Туризму Австралийского Союза принял Национальную стратегию экотуризма, которая предоставляет общую основу для интегрированного планирования, развития и управления экотуризма в данной стране. Тогда было выделено 10 миллионов австралийских долларов на финансирование Национальной программы по экотуризму и, в том числе, на поддержку инновационных проектов, продвижение восприятия культурных и природных ценностей среди туристов и долгосрочное сохранение соответствующих природных ресурсов. Финансирование по данной программе покрывает также расходы на проведение исследований по определению базовых линий экологического и социального состояния, осуществление мониторинговых проектов, маркетинговые исследования, создание информационных центров. Инфраструктурная поддержка экотуризма рассматривается, прежде всего, в плане обустройства соответствующих троп и маршрутов. В дополнение к этому Австралийская программа предоставляет содействие в региональном планировании сокращения экологических воздействий в местах, где они достигают пиковых уровней.

В Государственной программе развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы экотуризм уже получил отражение как одно из направлений для развития туризма. Однако, по существу, он приравнивается к природному туризму либо к туризму, осуществляемому на ООПТ, поэтому в этой программе указывается, что экономический потенциал экотуризма в стране практически неограничен. При этом капиталовложения и затраты на него рассматриваются, прежде всего, в аспекте развития инфраструктуры для туризма на ООПТ, в том числе - строительства туристских комплексов, горнолыжных баз и т.д. Такой подход в большей степени соответствует развитию природного туризма на основе традиционных подходов массового туризма с его негативными воздействиями на социальную и окружающую природную среду либо, в лучшем случае, устойчивому туризму, хотя он и называется экотуризмом. Так, План мероприятий на 2007-2009 годы по реализации Государственной программы развития туризма предусматривает по направлению экотуризма принятие мер по осуществлению инвестиционных проектов по строительству туристского комплекса в селе Акмарал Катон-Карагайского района Восточно-Казахстанской области и горнолыжных курортов в Алматинской области со-

гласно генеральных планов развития инфраструктуры туризма Катон-Карагайского и Иле-Алатауского ГНПП соответственно. Мероприятия по данному документу, непосредственно соответствующие современной концепции экотуризма и предусмотренные Государственной программой развития туризма, включают:

- обеспечение реализации Квебекской декларации по экотуризму;
- выработка национальной, региональной и местной политики по развитию экотуризма с учетом мер по охране природы, местной культуры и сохранению национальных традиций и генетических ресурсов в партнерстве с местным населением, частным сектором, неправительственными организациями;
- разработка действенных механизмов для предотвращения негативного воздействия на природную среду;
- обеспечение поддержки развития технических, финансовых и человеческих ресурсов для представителей малого и среднего бизнеса.

Необходимо отметить, что традиционно такие мероприятия рассматриваются у нас как не требующие дополнительного финансирования из бюджета. А потому неудивительно, что в Плане мероприятий на 2007-2009 годы к Государственной программе развития туризма мероприятия по реализации Квебекской декларации по экотуризму и созданию в национальных парках условий для развития экологического туризма указаны без возможностей привлечения на них каких-либо средств из бюджета или инвестиций. В План мероприятий к Программе «Охрана окружающей среды Республики Казахстан на 2008-2010 годы» включено мероприятие по внесению предложения в Правительство по созданию условий и организации развития экологического туризма как способа рационального использования природных ресурсов, и оно также указано как не требующее финансирования. Тем самым, соответствующие мероприятия на практике зачастую остаются низкоприоритетными и даже чисто декларативными для уполномоченных государственных органов и иных организаций, вовлекаемых в реализацию вышеуказанных программ. Чтобы реализация задач по Квебекской декларации по экотуризму не оставалась отсылочным положением национальных программ, на сегодняшнем этапе важно, чтобы задачи по ней (см. таблицу 1.1. к предыдущему разделу Руководства) были инкорпорированы в них. С другой стороны, мероприятия, касающиеся различных аспектов экотуризма, должны предусматривать выделение под них финансирования из республиканского и местных бюджетов, а также поддерживаться посредством специально разработанных мер стимулирования.

На уровне стратегических планов министерств на 2009-2011 годы вопросы развития экотуризма в настоящее время предусмотрены Министерством туризма и спорта и Министерством культуры и информации. Так, по Стратегическому плану Министерства туризма и спорта в качестве одного из показателей выполнения задачи по развитию инфраструктуры туризма указывается количество обустроенных экологических троп в 2-х государственных национальных природных парках, совместно с Министерством сельского хозяйства. Вместе с тем, в Стратегическом плане Министерства сельского хозяйства соответствующий показатель отсутствует, и в целом экотуризм даже не упоминается. В случае Министерства культуры и информации Стратегический план на 2009-2011 годы лишь вскользь упоминает развитие экотуризма в качестве мероприятия межотраслевого взаимодействия по стратегическому направлению «Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства». Это позволяет сделать вывод о необходимости включения соответствующих приоритетов, целей, задач и показателей в программы и планы, непосредственно относящиеся к Комитету лесного и охотничьего хозяйства Министерства сельского хозяйства и Министерству охраны окружающей среды, Министерству транспорта и коммуникаций. Реализация направления и задач по развитию экологического туризма преимущественно в рамках стратегических планов и программ, развиваемых Министерством туризма и спорта, в наших условиях ведет к значительному крену в сторону развития инфраструктуры для природного туризма на ООПТ и, прежде всего, мест для размещения туристов (гостиниц, туристских комплексов, гостевых домов и т.д.). При этом остаются открытыми вопросы информационной и образовательной работы с туроператорами и туристами, организации деятельности по снижению негативных экологических и социальных воздействий от туристской деятельности на природных территориях.

При этом первоочередной задачей национальной политики экотуризма в Казахстане является определение четких критериев в отношении экотуризма, т.е. того, что под ним понимается. Это позволит определить формы развития природного туризма, туризма на ООПТ и турпродукты, соответствующие экотуризму, с тем, чтобы государство и частный сектор оказывали по ним необходимую поддержку. В условиях отсутствия таких критериев чрезвычайно затруднено объективное определение субъектов, организующих деятельность по развитию экотуризма, и желательных турпродуктов, что не способствует осуществлению целенаправленных бюджетных интервенций, а также целевым инвестициям частного сектора. Нет возможности и для осуществления объективного мониторинга и оценки деятельности различных субъектов по развитию экотуризма в Казахстане. Согласно международной практике эти вопросы относятся к компетенции центральных государственных органов, а на региональном уровне они могут лишь уточняться применительно к местным условиям и потребностям. С другой стороны, анализ действующих стратегических и программных документов Казахстана показывает необходимость более основательного раскрытия задач и мероприятий, относящихся к развитию экотуризма. Они должны хотя бы в общем виде описывать схемы, через которые могло бы базироваться достижение целей, выполнение задач и реализация запланированных мероприятий в области экотуризма. В частности, они могут основываться на:

- саморегулировании туристских организаций, в том числе посредством принятия и следования добровольным кодексам поведения и их продвижение через отраслевые ассоциации и союзы;
- предоставлении необходимой информационной и методической помощи по вопросам экотуризма для местных исполнительных органов и региональных организаций;
- применении экосертификационных программ для туроператоров, программ по экомаркировке турпродуктов, внедряемых государственными органами либо ассоциациями туристских организаций;
- системе поощрений для туроператоров и ООПТ, проводящих в жизнь принципы экотуризма и соответствующих определенным критериям;
- организации целенаправленного обучения по вопросам экотуризма для профессионалов туристского бизнеса;
- интеграции элементов информационно-разъяснительной работы с туристами в туры, развиваемые в рамках экотуризма, включая использование с этой целью правил поведения для экотуристов и т.д.

Что касается формирования политики экотуризма на региональном уровне, ряд региональных стратегий развития и программ развития туризма в Казахстане определяет в качестве общей задачи продвижение экотуризма в соответствующих регионах. Среди действующих стратегических и программных документов можно отметить Стратегию развития (Конкурентную стратегию) Южно-Казахстанской области до 2015 года, Программу развития туризма г. Алматы на 2004-2010 годы. Однако анализ действующих региональных документов, в том числе - включающих ссылки на экотуризм, показывает отсутствие четко сформулированной политики по данному направлению и отсюда - отсутствие соответствующих ему задач и мероприятий на уровне региональных стратегий развития и программ развития туризма. В лучшем случае региональные стратегии развития и программы ограничиваются обсуждением сдерживающих факторов и препятствий в отношении экотуризма, в числе которых упоминаются отсутствие необходимой туристской инфраструктуры, неразработанность законодательных основ для его развития, в том числе - на территории природных заповедников. В этом смысле нужно, в первую очередь, определиться с тем, какие аспекты экотуризма должны развиваться местными исполнительными органами в дополнение к усилиям, которые предпринимаются и будут предприниматься на национальном уровне. С другой стороны, в рамках сформулированной национальной политики должны быть определены формы развития экотуризма с учетом потребностей, приоритетов, возможностей, природных и иных условий данного конкретного региона. Это может быть решено в рамках региональных стратегий развития, региональных программ по развитию туризма и охране окружающей среды, а также на уровне стратегических планов соответствующих местных исполнительных органов.

Реализованная в 2000-2006 годах в Греции при поддержке со стороны Евросоюза программа инноваций по региону Пелопоннеса охватывала следующие мероприятия по экотуризму:

- включение вопросов экотуризма в Региональную инновационную стратегию и План действий к ней;
- создание и развитие регионального центра по поддержке экотуризма;
- развитие информационных услуг для сельских территорий;
- обучение местного бизнеса по вопросам осуществления экотуризма;
- сотрудничество по продвижению традиционных продуктов в рамках экотуризма.

В рамках региональных стратегий и программ важно определить направления деятельности, задачи и мероприятия по развитию экотуризма, которые будут решаться за счет финансирования из местных бюджетов и при поддержке местных органов власти. В числе основных направлений деятельности, которые могут самостоятельно реализовываться на региональном уровне, можно указать следующие:

- организация и развитие экотуризма на ООПТ местного значения;
- обеспечение информационной работы по вопросам экотуризма, направленной на его принятие и поддержку местным населением;
- поддержка использования местной продукции и услуг, реализуемых в процессе осуществления туристской деятельности, в том числе - через развитие сети гостевых домов, обслуживаемых местным населением;
- поддержка пилотных проектов по развитию экотуризма, основанного на местных сообществах;
- оказание поддержки малому бизнесу и индивидуальным предпринимателям, реализующим задачи по развитию экотуризма в соответствующих регионах;
- организация и поддержка мероприятий и специальных туров, ориентированных на ознакомление туристов с местной культурой и традициями и включающих, среди прочего, посещение культурно-исторических мест, знакомство туристов с местной кухней, обрядами и традициями, организацию музыкальных фестивалей и выставок и т.д.;
- поддержка энергосбережения и использования возобновляемых источников энергии в рамках развития экотуризма;
- решение вопросов экологически обоснованного удаления отходов, образуемых в результате туристской деятельности;
- поддержка использования более экологически безопасных форм транспортировки и передвижения туристов, в том числе пешеходных, велосипедных, конных маршрутов.

В настоящее время наиболее проработаны вопросы формирования и развития политики экотуризма на уровне планов управления ООПТ. Правилами разработки плана управления природоохранной организацией, утвержденными Комитетом лесного и охотничьего хозяйства 13 июля 2007 года, в структуру типового плана по разделу I «Статус и особенность особо охраняемой природной территории» включены вопросы экологического туризма. Тем самым в планах управления ООПТ предусмотрено описание следующих аспектов экотуризма:

- виды экотуризма и уровень его развития;
- наличие туристских и экскурсионных маршрутов, их виды и обустроенность;
- наличие специалистов по экотуризму и экопросвещению;
- посещаемость территории ООПТ и охранной зоны;
- уровень привлечения местного населения для проведения экотуризма;
- экономические выгоды от экотуризма для ООПТ и местного населения.

Следует отметить, что в структуре типового плана управления ООПТ получили отражение такие аспекты, как информационная работа с туристами, получение выгод местным населением и его вовлечение в осуществление экотуризма. Вместе с тем, анализ содержания планов управления отдельных ООПТ показывает, что регламентация экотуризма в настоящее время ограничивается, в основном, разработкой специальных маршрутов и троп, применением по ним опреде-

ленных норм рекреационной нагрузки, определяемой зачастую с учетом ограничений по возможностям обслуживания туристов нежеле мотивов ограничения выявляемых негативных воздействий на природную среду. На сегодняшний день информационная работа с туристами и образовательная деятельность, осуществляемая ООПТ, носит достаточно общий характер и не имеет четкой привязки к задачам и потребностям развития экотуризма. В целом, с учетом объемов финансирования и структуры бюджетов ООПТ планы управления остаются достаточно ограниченными инструментами для реализации специальных мероприятий по экотуризму. Несмотря на включение в них отдельных вопросов, соответствующих экотуризму, реализуемые виды туризма, подходы к организации и регулированию туризма на ООПТ, информационная работа с туристами остаются достаточно традиционными и существенно не изменились с введением новой структуры планов управления. В этом смысле наиболее актуальным представляется включение в планы управления специально разработанных на уровне ООПТ мероприятий по развитию экотуризма и предоставление под них финансирования из бюджета, а также за счет средств, собираемых с населения за посещение ООПТ.

III. Организационно-правовые аспекты осуществления экотуризма на ООПТ

Действующее законодательство Республики Казахстан позволяет выделить следующие основные регулируемые аспекты туризма и рекреации на ООПТ:

- регулирование туризма с учетом вида и функционального зонирования ООПТ;
- регулирование потоков туристов на ООПТ посредством создания специально обустроенных экскурсионных троп и маршрутов;
- организационно-финансовые основы туризма на ООПТ;
- требования к субъектам, осуществляющим организованный туризм на ООПТ;
- отдельные виды туризма на ООПТ, включая экотуризм.

Каждый из вышеуказанных аспектов характеризуется различным уровнем регламентации в казахстанском законодательстве и основывается на различных организационно-правовых подходах. Одни из них уже на сегодняшний день устанавливают довольно определенные требования к организации туристской деятельности на ООПТ, другие лишь обозначены на законодательном уровне и требуют дальнейшей разработки и реализации соответствующих правовых основ и схем для их осуществления. Поэтому данный раздел руководства включает общие предложения по совершенствованию организационно-правовых основ для развития туризма на ООПТ, в том числе организованного на принципах экотуризма и устойчивого туризма.

Регулирование туризма по видам и функциональным зонам ООПТ

В первую очередь нужно отметить, что в Казахстане организационно-правовые подходы к развитию туризма существенно разнятся по видам ООПТ, что получило закрепление на уровне положений Закона “Об особо охраняемых природных территориях”. В этих условиях нет возможности для рассмотрения какого-либо унифицированного подхода к организации туризма на соответствующих территориях, но приходится иметь дело с различными схемами регулирования в зависимости от вида ООПТ.

Таблица 3.1. Подходы к организации туризма по видам ООПТ

Вид ООПТ	Статья Закона об ООПТ	Подходы к организации туризма
<i>Государственный природный заповедник</i>	Пункт 2 статьи 39 Пункт 3 статьи 42	Туризм со строго ограниченными целями, в том числе эколого-просветительскими и научными. Регулируемый экологический туризм.
<i>Государственный национальный природный парк</i>	Статья 46	Регулируемый туризм и рекреация.
<i>Государственный природный резерват</i>	Пункт 3 статьи 52	Туризм со строго ограниченными целями, в том числе эколого-просветительскими и научными. Регулируемый туризм и рекреация.
<i>Государственный региональный природный парк</i>	Статья 49	Регулируемый туризм и рекреация.

В настоящее время наиболее детальную регламентацию получили вопросы туризма и рекреации для *государственных национальных природных парков (ГНПП)*. В частности, с этой целью были приняты специальные Правила регулируемого туризма и рекреации на территории государственных национальных природных парков, утвержденные приказом Председателя Комитета лесного и охотничьего от 9 февраля 2007 года № 56. Данными правилами регламентируются вопросы развития инфраструктуры туризма, создания туристских троп и маршрутов, любительской (спортивной) охоты и рыболовства в национальных парках. В качестве общего требования законодательством оговаривается, что туризм и рекреация в ГНПП носит регулируемый харак-

тер, что подразумевает определенные требования к субъектам, участвующим в его организации, а также к турам, осуществляемым на территории национальных парков. Пока что это находит выражение в требовании о наличии у туроператоров соответствующей лицензии и в возможности регулирования их доступа на территорию конкретного ГНПП на основе разрешения либо договора, заключаемого с его администрацией.

Согласно казахстанскому законодательству, туристская деятельность на территории *государственных природных заповедников (ГПЗ)* носит гораздо более ограниченный характер по сравнению с национальными парками и ориентирована на его развитие в соответствии со строго определенными целями (эколого-просветительскими, учебно-познавательными, научными). Отметим, что для ГПЗ Закон “Об особо охраняемых природных территориях” предусматривает также развитие экологического туризма, и приказ Комитета лесного и охотничьего хозяйства от 24 октября 2006 года № 234 с этой целью определяет порядок создания экскурсионных троп и маршрутов, по которым он должен осуществляться. Вместе с тем, достаточно узкая целевая направленность туризма в случае ГПЗ не подкреплена системой критериев и требований, предъявляемых к организации туризма, в особенности это касается экотуризма. В настоящее время развитие туризма в ГПЗ в значительной мере ограничивается необходимостью определить и оборудовать для этого строго отведенные участки (экологические тропы и маршруты) в соответствии с ограничениями, применяемыми в заповедниках.

В отношении *государственных природных резерватов (ГПР)* положения Закона “Об особо охраняемых природных территориях” предусматривают совмещение режимов развития туризма и рекреации, предусмотренных как для ГНПП, так и для ГПЗ, но при этом они не получили развития на уровне подзаконных актов.

Туристская деятельность на территории *государственных региональных природных парков (ГРПП)* согласно статье 49 Закона “Об особо охраняемых природных территориях” должна осуществляться на тех же условиях, что и для ГНПП, однако также как и в случае ГПЗ она не получила дальнейшей регламентации на уровне подзаконных актов. В целом, с принятием в 2006 году нового Закона об ООПТ и последующей разработкой подзаконных актов регламентация туризма и рекреации на ООПТ продолжает носить фрагментарный характер, в особенности это касается ГПР и ГРПП. Несомненно, что данная ситуация затрудняет эффективное решение вопросов, связанных с развитием туризма в соответствии с требованиями, предъявляемыми к экотуризму или устойчивому туризму на ООПТ. Даже в случае государственных заповедников и национальных парков, где предусматривается организация соответственно экологического туризма и регулируемого туризма, не определены критерии и система требований к их организации. Отсюда отсутствуют схемы реализации, позволяющие обеспечить их соблюдение субъектами, организующими туризм на ООПТ.

В дополнении к рассмотренному выше обозначению видов реализуемого туризма в зависимости от вида ООПТ законодательство определяет также разрешенные и запрещенные виды деятельности, связанные с развитием туристской деятельности для отдельных видов ООПТ. Они применяются с учетом функционального зонирования соответствующего вида ООПТ (ГНПП) и на основе общего принципа регулирования “запрещено то, что не разрешено”. Наличие таких законодательных положений позволяет определять функциональные зоны и места для строительства и эксплуатации объектов инфраструктуры для туризма и рекреации на ООПТ.

Таблица 3.2. Разрешенная деятельность по функциональным зонам ГНПП

Функциональная зона	Разрешенная деятельность
Зона туристской и рекреационной деятельности	Организация туристских маршрутов, троп, включая устройство кемпингов, мотелей, бивачных стоянок, смотровых площадок, палаточных лагерей, автомобильных стоянок, пунктов фотографирования и общественного питания, с учетом норм рекреационных нагрузок.
Зона ограниченной хозяйственной деятельности	Строительство и эксплуатация рекреационных центров, гостиниц, кемпингов, музеев и других объектов обслуживания туристов.

На сегодняшний день отдельные вопросы, связанные с развитием инфраструктуры для туризма и рекреации на ООПТ, получили регламентацию в Казахстане на уровне специальных правил. К ним относятся правила, утвержденные постановлениями Правительства от 7 ноября 2006 года № 1063 и от 7 декабря 2006 года № 1181, а также правила регулируемого туризма и рекреации на территории ГНПП, утвержденные приказом Комитета лесного и охотничьего хозяйства от 9 февраля 2007 года № 56. Однако, в вышеуказанных нормативных правовых актах основное внимание уделяется регламентации порядка планирования, выбора застройщика и предоставления в аренду земельных участков для строительства (реконструкции) зданий и сооружений, иных объектов инфраструктуры туризма на ООПТ. Вместе с тем, они не содержат каких-либо специальных требований по инфраструктуре, отвечающей требованиям организации экотуризма либо устойчивого туризма на ООПТ. Поэтому можно сказать, что они сформулированы с учетом традиционных подходов и потребностей в инфраструктуре, соответствующей массовому туризму. Проще говоря, в них отсутствуют основы для применения специальных требований, направленных на поддержку размещения небольших групп туристов на базе гостевых домов, применение более экологически чистого транспорта, возобновляемых источников энергии, безопасного удаления отходов, что соответствует концепции экотуризма и устойчивого туризма на ООПТ. Для решения этих задач представляется необходимым включение приоритетов развития экотуризма и соответствующих мероприятий не только в планы управления отдельных ООПТ, но также и в стратегические планы местных исполнительных органов, Министерства сельского хозяйства, Правительства, программные документы по развитию ООПТ.

Регулирование потоков туристов посредством создания специальных троп и маршрутов

Еще одним регулируемым аспектом туризма и рекреации на ООПТ является обустройство туристских троп и маршрутов. Эти вопросы регламентируются для ГПЗ и ГНПП соответственно правилами, утвержденными приказами Комитета лесного и охотничьего хозяйства от 24 октября 2006 года № 234 и от 9 февраля 2007 года № 56. Данные правила определяют виды туристских троп и маршрутов, основные требования по их проектированию, согласованию и утверждению. При этом разработанные тропы и маршруты на основе рекомендаций научно-технического совета заповедника либо национального парка в установленном порядке согласовываются и утверждаются в форме паспорта троп (маршрутов) данного конкретного ООПТ. Необходимо отметить, что действующее законодательство, регулируя порядок создания туристских троп и маршрутов, в значительной мере оставляет открытым вопрос о том, как с их помощью регулируются потоки туристов на ООПТ. В этом смысле паспорта троп (маршрутов) предусматривают ограничения по максимальному количеству человек в обслуживаемых группах туристов, лимитам обслуживаемых экскурсионных групп в неделю либо в месяц (рекреационная нагрузка), сезонному использованию троп и маршрутов, например, с целью дать покой птицам при высиживании птенцов.

Рассматриваемые правила ориентированы на регламентацию вопросов создания и обустройства туристских троп и маршрутов внутри одного отдельно взятого ООПТ. Они не позволяют решать задачи по обеспечению перераспределения потоков туристов на более широкой основе, например, в случае превышения существующих потребностей и фактических потоков туристов установленных норм рекреационной нагрузки для существующих троп и маршрутов. На практике это может решаться посредством проектирования и обустройства дополнительных маршрутов и троп на территории данного ООПТ, предложения альтернативных турпродуктов, в том числе связанных с посещением близлежащих населенных пунктов, территорий других ООПТ. В этом смысле существующая система формальных требований по проектированию, обустройству, согласованию и утверждению туристских троп и маршрутов на уровне отдельной ООПТ должно дополняться более общими правилами, принятыми на уровне Правительства либо отдельных наиболее привлекательных с точки зрения туризма регионов Казахстана, которые бы обеспечивали возможности для поддержки развития дополнительных маршрутов и троп, формирования альтернативных турпродуктов.

Ключевыми с точки зрения организационно-финансовых основ для развития туризма на ООПТ являются вопросы определения и взимания платы за использование ООПТ в целях туризма и рекреации, а также за оказываемые туристам платные услуги. За использование в туристских целях таких ООПТ, как ГНПП, ГПР и ГПЗ взимается плата в размере 0,1 месячного расчетного показателя. В случае местных парков размер платы устанавливается местными представительными органами областей (гг. Алматы и Астана). Все эти платежи по ООПТ республиканского уровня идут в республиканский бюджет, а по местным паркам – в соответствующие местные бюджеты. Они выплачиваются посредством перечисления в установленном законодательством порядке либо за наличный расчет осуществляются путем оприходования денег через кассовые аппараты, устанавливаемые на контрольно-пропускных пунктах либо в иных специально оборудованных местах.

В самостоятельное распоряжение самих ООПТ могут поступать средства от оказания ими платных услуг, предоставляемых физическим и юридическим лицам в рамках осуществляемой ими туристской деятельности. Для этого ООПТ, являющиеся юридическими лицами, могут открывать спецсчета, на которые будут поступать средства от оказания ими платных услуг туристам. Для большинства из них такой счет может быть открыт с разрешения Комитета лесного и охотничьего хозяйства, на практике этот вопрос решается в зависимости от уровня планируемых доходов от оказания платных услуг.

Общий порядок определения и взимания платы за услуги ООПТ регламентируется постановлениями Правительства от 10 мая 2000 года № 693 и от 21 августа 2002 года № 933. К числу услуг, предоставляемых ООПТ и которые относятся к экотуризму, можно отнести следующие:

- организация и проведение экскурсий;
- посещение туристами музеев природы и живых уголков;
- предоставление туристских троп, смотровых площадок, бивачных полей;
- услуги проводников, экскурсоводов, гидов и переводчиков;
- проведение кино-, видео- и фотосъемки при посещении и изучении объектов природно-заповедного фонда, природного и культурного наследия;
- организация стоянок палаточных лагерей, проживания туристов на турбазах и в гостевых домах;
- санитарная очистка и благоустройство рекреационных зон, прилегающих к стационарным местам отдыха туристов;
- производство и реализация продуктов питания, организация пунктов общественного питания для туристов;
- предоставление туристам транспортных услуг;
- производство и реализация туристам изделий народного промысла.

Средства от оказания ООПТ платных услуг туристам могут использоваться в соответствии с утвержденными сметами на следующие мероприятия по сохранению и развитию этих территорий:

- сохранение и развитие природных комплексов;
- охрана животного и растительного мира;
- проведение восстановительных и защитных мероприятий в лесах, включая санитарные рубки и рубки ухода;
- очистка и благоустройство территорий;
- развитие инфраструктуры, связанной с охраной объектов природно-заповедного фонда, туристской, рекреационной и ограниченной хозяйственной деятельностью;
- оплата услуг внештатных сезонных работников для обеспечения природоохранной деятельности ООПТ, в том числе пожарных, сторожей, работников по осуществлению рубок ухода и санитарных рубок, лесокультурных работ, а также работников, осуществляющих ограниченную хозяйственную деятельность;
- приобретение средств связи, транспорта и оборудования, механизмов и материалов противопожарного, лесозащитного и лесокультурного назначения, семян и посадочного

- материала для восстановительных работ, горюче-смазочных материалов, средств связи, обмундирования, оружия и специальных средств защиты;
- строительство, реконструкция и ремонт зданий, сооружений и иных объектов, связанных с природоохранной деятельностью;
- проведение научных исследований в области ООПТ;
- организация и содержание музеев природы и выставок;
- развитие и благоустройство рекреационных зон;
- совершенствование рекламной деятельности;
- экологическая пропаганда;
- предупреждение и ликвидация негативных экологических последствий.

Требования к субъектам, организующим туризм на ООПТ

Казахстанское законодательство устанавливает достаточно ограниченные требования к субъектам, организующим туризм на ООПТ, причем они прямо прописаны только в отношении ГНПП, а в качестве отсылочной нормы применяются также к ГПР и ГРПП. Деятельностью по организации туризма на этих видах ООПТ могут заниматься как непосредственно сами ООПТ, так и специализированные организации – туроператоры. В случае непосредственной организации туризма самими ООПТ, этим, как правило, занимаются отделы экологического просвещения и туризма. Сторонние же организации должны иметь лицензию на осуществление туроператорской деятельности, которые выдаются Комитетом индустрии туризма Министерства туризма и спорта.

Порядок лицензирования и квалификационные требования к туроператорам устанавливаются Законом о лицензировании и постановлением Правительства от 11 июня 2007 года № 481. Общие квалификационные требования предусматривают наличие у туроператора:

- указания на осуществление туристской деятельности в учредительных документах - для юридических лиц;
- собственного или арендованного помещения для офиса;
- работников с туристским образованием, в том числе гидов (гидов-переводчиков), экскурсоводов, инструкторов туризма, имеющими лицензию на оказание услуг инструктора туризма;
- договора на туристское обслуживание, разработанного в соответствии с типовым договором, утвержденным Правительством;
- собственной или арендованной материальной базы и (или) договоров с лицами, представляющими отдельные туристские услуги, входящие в туристский продукт - для туроператорской деятельности;
- реестра туристских маршрутов и троп;
- программы обслуживания туристов;
- туристской путевки и памятки туриста.

В целом, вышеуказанные квалификационные требования для целей лицензирования носят достаточно формальный характер и не содержат каких-либо специальных положений, позволяющих устанавливать соответствие деятельности туроператора и реализуемым им турам принципам экотуризма или устойчивого туризма на ООПТ. По сути дела, можно сказать, что процедура лицензирования деятельности туроператоров не позволяет решать эту задачу. В этом отношении необходимо отметить, что современная международная практика продвижения экотуризма и устойчивого туризма во многом строится через систему добровольно декларируемых и выполняемых стандартов субъектами, организующими туризм на ООПТ. Здесь можно выделить схемы, основанные на добровольных кодексах и добровольной сертификации экотуризма и устойчивого туризма. В рамках таких добровольных инициатив на первоначальном этапе устанавливаются определенные критерии и система добровольных стандартов по экотуризму либо устойчивому туризму на ООПТ. Соответствие добровольно принимаемым на себя стандартам устанавливается посредством подачи заявлений заинтересованными лицами и проведение по ним проверки независимыми оценщиками на соответствие, чаще всего на основе изучения поданных документов и проверки с выездом оценщика на место. По добровольным кодексам проверяется соблюдение приверженности добровольным стандартам, декларируемым для того,

чтобы быть членом соответствующего партнерства или сети по развитию экотуризма. В качестве примера можно указать Европейскую хартию устойчивого туризма на охраняемых природных территориях (см. Приложение 2 к данному руководству). Организации, следующие в своей деятельности принципам и задачам данной декларации, объединены в членскую сеть. Добровольная же сертификация позволяет проверять соответствие как деятельности субъектов, организующих экотуризм или устойчивый туризм на ООПТ, так и продвигаемых ими туров, мест для размещения и посещения туристов, например, гостевых домов, экологических троп и маршрутов, музеев природы и т.д. В случае добровольной сертификации, прошедшие оценку и проверку на соответствие турпродукты могут использовать маркировку соответствующих добровольных схем. Ниже в таблице 3.3 приведена краткая информация по экосертификационным программам по туризму, получившим развитие в Австралии и Соединенных Штатах.

Таблица 3.3. Добровольные схемы по экотуризму и устойчивому туризму на ООПТ

Основа	Пример из международной практики	Предмет регулирования	Мониторинг соответствия
Добровольный кодекс поведения	Сеть Европейской хартии устойчивого туризма на ООПТ, координируется Федерацией EUROPARC.	Деятельность охраняемых природных территорий Европы на соответствие Хартии.	Рассмотрение заявления с выездом оценщика на место, утверждение результатов оценочной комиссией, повторные проверки каждые 5 лет.
Добровольная сертификация	Программа экосертификации, реализуемая Ассоциацией “Ecotourism Australia”.	Сертификация туров, мест размещения и посещения туристов по 3 уровням: природный туризм; экотуризм; продвинутый экотуризм.	Выдача сертификатов на основе изучения заявления независимым оценщиком, последующее подтверждение сертификата посредством проверки с выездом на место.
	Программа экосертификации туроператоров, реализуемая организацией “National Sanitation Foundation”, США.	Экосертификация туроператоров по 5 уровням – от одной до пяти звезд.	Выдача сертификатов на основе изучения поданного заявления оценочной комиссией, по трем наиболее высоким уровням (3-5 звезд) – привлечение независимого аудитора для рассмотрения документов с выездом на место.

С учетом применяемых в казахстанском законодательстве об ООПТ положений по экотуризму и регулируемому туризму представляется важным развитие в Казахстане национальных добровольных схем регулирования и оценки соответствия, а также стимулирование казахстанских туроператоров к использованию международных экосертификационных программ по туризму, аналогичным приведенным выше в таблице 3.3. Это позволит внедрить системы добровольных стандартов по экотуризму в деятельность ООПТ и туроператоров, организующих туризм на ООПТ. В частности, наличие у туроператоров соответствующих национальных либо международных сертификатов может служить в качестве дополнительного критерия для предоставления им доступа либо преимущественного доступа для осуществления туров на ООПТ.

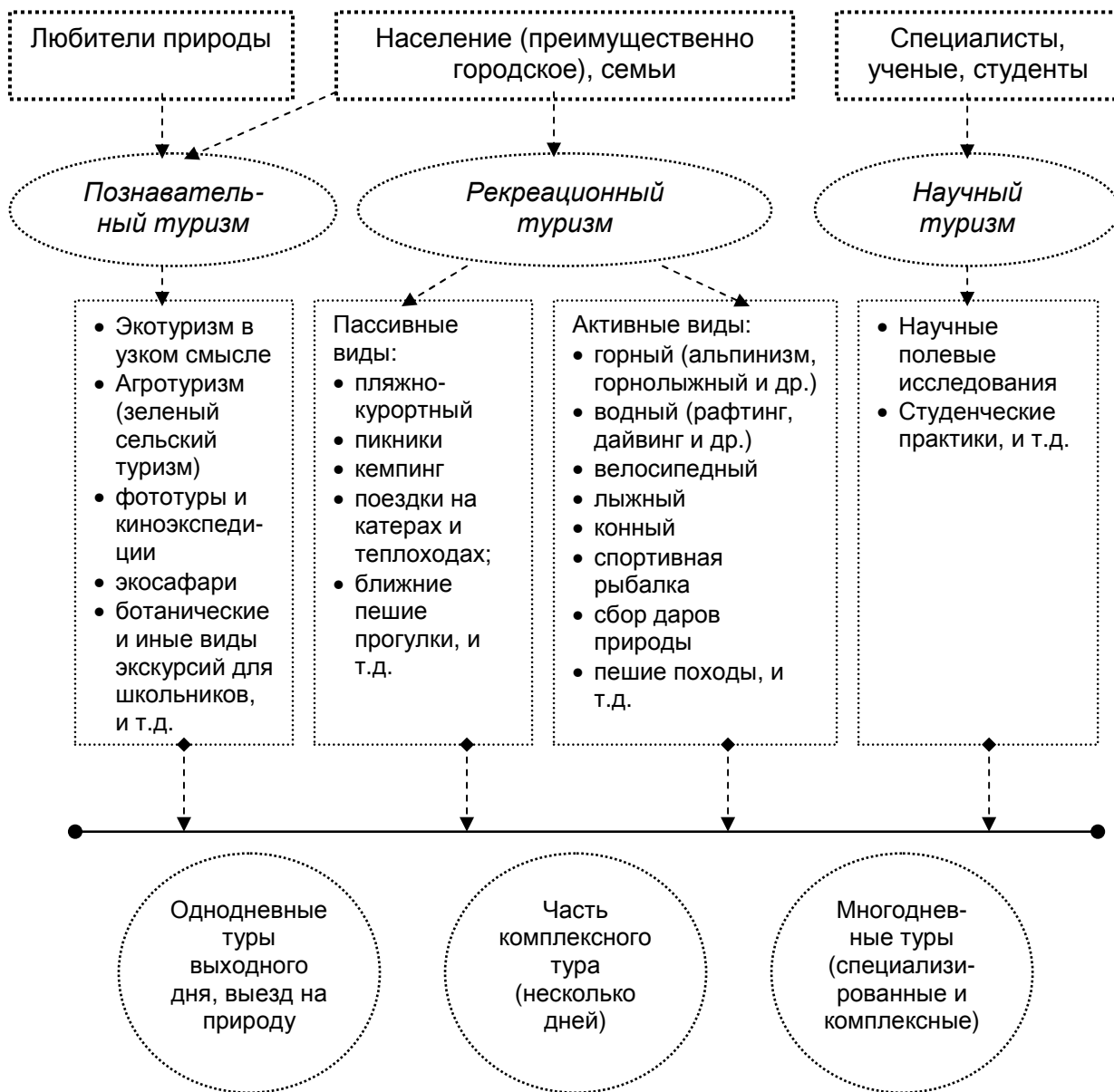
Возможные виды туризма на ООПТ

В плане организации туров на ООПТ важно различать экотуризм в узком и широком его понимании. В узком смысле экологический туризм – это туры, ориентированные исключительно на специалистов-экологов и истинных любителей природы, включая специализированные научные экспедиции и туры для любителей по наблюдению птиц (бердвотчинг), эндемичных видов фауны и других объектов дикой природы. Многие из этих туристов изначально осведомлены о принципах экотуризма, привержены их соблюдению и заинтересованы в посещении нетронутых уголков природы по всему миру и зачастую вне зависимости от условий проживания и транспортировки. В силу этого они ориентированы на специализированные экотуры и туроператоров, продвигающих принципы экотуризма. Данная категория туристов по-прежнему остается достаточно немногочисленной, но она имеет особое значение с точки зрения формирования показательного и ответственного отношения к природе со стороны участников туров, т.е. в качестве “законодателей моды” на экотуризм в стране. В этом смысле Казахстан представляет значительный интерес и с точки зрения международного туризма, несмотря на связанные с ним значительные транспортные расходы, но при условии наличия экологически ориентированных турпродуктов в стране. Последнее означает не только наличие мест для посещения, т.е. уникальных природных объектов и ООПТ, но и предполагает предложение и обеспечение соответствующих пакетов услуг со стороны туроператоров, в том числе прошедших международную или национальную сертификацию экотуризма.

В более широком понимании направление экотуризма может охватывать достаточно большой спектр разновидностей туристской деятельности - от долгосрочных научных экспедиций до кратковременного отдыха горожан на природе в выходные дни. В этом случае мы уже имеем дело не с самостоятельными разновидностями экотуризма, а с разновидностями природного туризма, организованного на основе принципов экотуризма (научный, познавательный, приключенческий, спортивный, сельский и т.д.). Для такого рода экотуров также может применяться система международной и национальной экосертификации туризма. В частности, для этого могут использоваться сертификаты, аналогичные австралийскому сертификату природного туризма, с постепенным переходом к сертификатам более высокого уровня.

Категории лиц, на которых ориентированы соответствующие туры с посещением ООПТ, существенно различаются в зависимости от их целевой направленности, например научная, учебно-познавательная или рекреационная. Научный экотуризм (экспедиции ученых, полевые практики студентов и иные выезды на природу с научными целями) охватывает достаточно небольшой круг специалистов, которые далеко не всегда используют и нуждаются в услугах туроператоров или турагентов. Выезды на природу в этом случае часто организуются при непосредственном участии научных организаций, высших и средних специальных учебных заведений, государственных организаций, в том числе на основе договоренностей с администрациями ООПТ. Учебно-познавательный туризм (бердвотчинг, школьные экскурсии, путешествия с целью видео- и фотосъемки и т.д.) осуществляется в настоящее время также достаточно узким кругом любителей природы, школьников, изучающих природу в полевых условиях, но имеет в современных условиях урбанизации довольно значительный потенциал для развития. Он может осуществляться как с привлечением услуг туристских организаций и профессиональных экскурсоводов, так и организовываться на основе прямых договоров между ООПТ и учебными заведениями. Рекреационный экотуризм предполагает отдых на природе и является наиболее массовой разновидностью природного туризма, который может охватывать достаточно широкий круг туристов. В качестве конкретных его примеров можно привести альпинизм, водные путешествия, отдых в палаточных лагерях, пикники. Рекреационный туризм может осуществляться как с привлечением услуг туристских организаций либо ООПТ, так и в форме самостоятельных выездов туристов на природу. Далее, на рисунке 3.1 схематически изображены направления и разновидности природного туризма по субъектам и видам туров.

Рисунок 3.1. Субъекты, направления и виды природного туризма



IV. Оценка и снижение негативных воздействий туризма на природную среду и ее компоненты

Общепризнанно, что массовый неуправляемый туризм на ООПТ разрушительно воздействует на компоненты окружающей среды и приводит к деградации природных комплексов, делая их со временем непригодными для целей туризма и рекреации. Диапазон воздействия туризма на природную среду в Казахстане все более расширяется, поскольку рост благосостояния и технических возможностей населения открывают большие возможности по освоению отдаленных и труднодоступных районов нашей страны. Большую роль в загрязнении и снижении эстетической привлекательности ландшафтов сыграла “моторизация” туризма - наземного и водного. Изменился облик и масштабы туристической инфраструктуры. Если ранее в лесах, на побережьях и в горах создавались небольшие сезонные приюты и ночлеги, то теперь они уступают место гостиничным комплексам и базам отдыха, работающим на круглогодичной основе. Расширяется сеть зимних курортов и горнолыжных баз с комфортабельными 4-5-тизвездочными гостиницами, строительство которых сопровождается сносом горных склонов, расширением и прокладкой новых дорог, высоковольтных линий, вагонных подъемников, паркингов. Освоение озерных ландшафтов зачастую начинается не с постройки канализационных колодцев с насосами и антисептиками, а с вырубки кустарников, строительства бань и бассейнов, причалов, гаражей и эллингов. В комплексе со сбросами туристских баз (канализационные стоки, моющие и хлорсодержащие средства) это создает смертельную опасность для всего живущего в прибрежных водах и эпидемиологически опасный объект для отдыхающих. Возрастает воздействие на водные экосистемы в связи с более активным использованием туристами таких видов водного транспорта как моторные лодки, гидроциклы, катера и скутеры. Их двигатели работают на смеси бензина и масла, выбросы которых, смешиваясь в воде гребным винтом, создают бескислородную масляно-эмульсионную смесь.

Проведенное в 2004 году обследование 23 водоемов Восточно-Казахстанской области показало, что ни одно из озер не может быть рекомендовано для включения в список рекреационных и туристических объектов области. Ожерельем для этих озер стали не песчаные отмели, роши и заливные луга, а бесконечные свалки строительного-бытового мусора, скотные дворы, бараки и развалины. Картину оживляет пасущийся у свалок пищевых отходов и у воды скот, автомойки и кострища.

Возрастают негативные воздействия в связи расширяющимися возможностями неорганизованного туризма с выездом городского и сельского населения на природу на личном транспорте, в том числе модных среди казахстанцев внедорожниках и квадроциклах. Это ведет к значительному расширению потоков туристов на природные территории, в том числе в достаточно удаленные уголки природы, увеличению объемов оставляемого ими бытового мусора, повсеместным неорганизованным стоянкам, мойке автомашин в водоемах. В качестве примеров природных объектов, подвергающихся чрезмерному антропогенному воздействию в результате туризма и рекреации можно привести Щучинско-Боровскую курортную зону, Тургенское ущелье, Чарынский каньон.

Развитие экотуризма предполагает необходимость оценки отрицательных воздействий туризма на окружающую среду. Для выполнения данной задачи могут использоваться различные инструменты и методики. В частности, реакцию природных комплексов на воздействие в результате туризма рекреации можно отследить по степени деградации естественных ландшафтов. Для Центрального Алтая в 2002 года была предложена, а потом упрощена, 6-бальная шкала дигрессии, где за *стадию 0* принят нетронутый эталонный участок. В применении к экологической тропе стадии деградации описываются следующими явлениями:

- *стадия 1* – тропа практически не видна из за растительного покрова, надпочвенный покров живой, лесная подстилка и видовой состав не нарушены, полный набор характерных травянистых видов, обилён подрост;

- *стадия 5* – вытопанная дорога без растительности, на поверхности торчат вросшие камни и корни, деревья с поврежденными стволами и обломанными нижними ветками, подрост отсутствует, на стоянках - абсолютно выбитые участки.

Такой подход к оценке отрицательных воздействий туризма может служить в качестве хорошей основы для определения рекреационных нагрузок по отдельным туристским тропам и маршрутам и, при необходимости, перенаправления потоков туристов на другие тропы и маршруты. Оценка воздействий в соответствии с данным подходом может осуществляться посредством проведения периодического обследования состояния туристских троп и маршрутов ответственными сотрудниками ООПТ либо иных компетентных природоохранных организаций. Наряду с этим, они должны также осуществлять мониторинг соблюдения рекреационной нагрузки, установленной для данной тропы или маршрута.

Другим важным подходом к регулированию негативных воздействий на окружающую среду и ее отдельные компоненты является их оценка по отдельным видам деятельности, связанным с туристской отраслью.

Таблица 4.1. Факторы воздействия и возможные последствия туризма

Виды деятельности	Факторы воздействия	Возможные последствия	Меры по снижению и предотвращению
<p>Строительство и обустройство инфраструктуры туризма:</p> <ul style="list-style-type: none"> – турбаз; – пунктов общественного питания; – иных объектов по обслуживанию туристов; – дорог; – коммуникаций. 	<ul style="list-style-type: none"> – прямое уничтожение части природного комплекса, мест произрастания флоры и обитания фауны; – изменение ландшафта; – деградация почв; – увеличение потоков туристов, автотранспорта; – загрязнение и беспокойство в ходе строительства. 	<ul style="list-style-type: none"> – урбанизация территории и потеря привлекательности в качестве объекта природного туризма; – фрагментация природного комплекса; – деградация прилегающих природных участков. 	<ul style="list-style-type: none"> – ОВОС и государственная экологическая экспертиза проектируемых объектов туристской инфраструктуры на природных территориях; – проектирование размещения объектов в существующих населенных пунктах и на максимальной удаленности от природных комплексов; – развитие на ООПТ объектов туристской инфраструктуры некапитального типа для небольших групп туристов; – использование экологически чистых и ресурсосберегающих технологий при строительстве инфраструктуры.
<p>Загрязнение стационарными источниками, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> – котельные, – дизель-генераторы, – столовые, шашлычные, – прачечные, бани, – иные объекты коммунально-бытового обслуживания туристов. 	<ul style="list-style-type: none"> – загрязнение атмосферы, растительности и почвы продуктами сгорания; – загрязнение водных объектов и почвы поверхностно-активными веществами, токсинами, органикой, антисептиками, тепловое загрязнение водоемов; – увеличение объемов бытовых отходов и загрязнение земель; – шумовое и световое загрязнение; – беспокойство и иной ущерб диким животным в местах их обитания и размножения. 	<ul style="list-style-type: none"> – загазованность атмосферы; – пыление; – захламление природных территорий; – нанесение ущерба прибрежной флоре; – смена перемещения видов, вызванное эвтрофикацией; – деградация водных объектов – привлечение синантропных видов, переносчиков инфекций. 	<ul style="list-style-type: none"> – использование возобновляемых источников энергии (солнечной, ветровой и т.д.), а также электроэнергии для теплоснабжения; – подводка линий (тепловых, электрических, канализационных) к объектам туристской инфраструктуры из населенных пунктов; – централизованный регулярный вывоз и утилизация бытовых отходов; – установка био- и сухих туалетов; – проведение мероприятий, направленных на обеспечение энергоэффективности соответствующих объектов.

Виды деятельности	Факторы воздействия	Возможные последствия	Меры по снижению и предотвращению
<i>Транспортировка туристов к объектам туризма.</i>	<ul style="list-style-type: none"> – загрязнение продуктами сгорания и маслом; – мойки; – внедорожная езда; – ночные выезды; – шумовое и световое загрязнение; – перевозка больших объемов продуктов и различных принадлежностей туристов, служащих источниками отходов; – стоянки в необустроенных для этого местах; – необходимость строительства кемпингов и специально обустроенных автостоянок, мест постоянного базирования, эллингов и стоянок для водного транспорта. 	<ul style="list-style-type: none"> – гибель фауны под колесами автотранспорта, винтами водного транспорта; – деструкция почвенного и растительного покрова под колесами на маршруте и в местах стоянок; – потери части природных комплексов в местах кемпинга и автостоянок, постоянного базирования, эллингов и стоянок водного транспорта; – захламливание отдаленных от населенных пунктов природных территорий; – деградация береговой линии. 	<ul style="list-style-type: none"> – Обустройство автостоянок, эллингов и стоянок водного транспорта на удалении от ценных природных комплексов; – использование экологически чистого транспорта на ООПТ (гужевой, велосипедный, электромобильный); – стимулирование к использованию общественного экологически чистого транспорта; – сезонные и временные запреты на передвижение на личном автотранспорте; – контроль и привлечение к ответственности за внедорожную езду, мойку автомашин в водоемах; – организация сбора, вывоза и утилизации отходов.
<i>Сбор коллекций, гербариев, дикорастущих растений и различных даров природы.</i>	<ul style="list-style-type: none"> – обустройство биваков и лагерей сбор редких и исчезающих видов; – заготовка больших объемов в личных и промысловых целях; – переработка продукции на местах; – ведение раскопок. 	<ul style="list-style-type: none"> – Уничтожение и вытаптывание растительности; – сокращение биоразнообразия; – деградация и нарушение целостности почв; – разрушение археологических и палеонтологических объектов. 	<ul style="list-style-type: none"> – контроль документации на проведение работ и за ходом их выполнения; – информационная работа с населением; – контроль за соблюдением требований правил посещения ООПТ; – контроль вывоза объектов флоры с ООПТ.

Виды деятельности	Факторы воздействия	Возможные последствия	Меры по снижению и предотвращению
<i>Покупка/изъятие из природы “сувениров”.</i>	Покупка перьев, сувениров, изготовленных из частей тел животных, живых животных.	<ul style="list-style-type: none"> – сокращение биоразнообразия; – порча природных достопримечательностей; – стимулирование браконьерства. 	<ul style="list-style-type: none"> – информационная работа с населением и туристами; – проведение тематических уроков в школах близлежащих населенных пунктов.
<i>Кемпинги, пикники.</i>	<ul style="list-style-type: none"> – обустройство лагерей; – шумовое и световое загрязнение; – вытаптывание растительности; – разведение костров; – загрязнение земель и водных объектов бытовыми отходами; – внедорожная езда; – размещение транспорта вне обустроенных для этого мест. 	<ul style="list-style-type: none"> – эрозия и уплотнение почвы; – разрушение растительного покрова; – лесные пожары; – захламливание природных территорий; – загрязнение вод и эвтрофикация; – деструкция почвенного и растительного покрова под колесами на маршруте и в местах стоянок. 	<ul style="list-style-type: none"> – обустройство кемпингов и специально отведенных мест для пикников; – использование экологически чистого транспорта на ООПТ (гужевой, велосипедный, электромобильный); – экономическое стимулирование к использованию общественного транспорта; – сезонные и временные запреты на передвижение на личном автотранспорте; – контроль и привлечение к ответственности за внедорожную езд, мойку автомашин в водоемах; – сбор, вывоз и утилизация отходов.
<i>Проведение широко-масштабных акций (фестивалей, регат, пробегов, слетов и т.д.).</i>	<ul style="list-style-type: none"> – шумовое и световое загрязнение; – вытаптывание растительности; – разведение костров; – загрязнение земель и водных объектов бытовыми и иными отходами; – внедорожная езда; – размещение транспорта вне обустроенных для этого мест. 	<ul style="list-style-type: none"> – беспокойство животного мира; – эрозия и уплотнение почвы; – разрушение растительного покрова; – лесные пожары; – захламливание природных территорий; – загрязнение вод и эвтрофикация; – деструкция почвенного и растительного покрова под колесами на маршруте и в местах стоянок. 	<ul style="list-style-type: none"> – план проведения мероприятий; – информационная работа с организаторами и участниками; – сопровождение по всему маршруту и на протяжении всего мероприятия; – стимулирование к использованию общественного транспорта; – сезонные и временные запреты на передвижение на личном автотранспорте; – контроль и привлечение к ответственности за внедорожную езд, мойку автомашин в водоемах; – сбор, вывоз и утилизация отходов.

Виды деятельности	Факторы воздействия	Возможные последствия	Меры по снижению и предотвращению
<i>Прокладка подъемников и горнолыжных трасс</i>	<ul style="list-style-type: none"> – физическое присутствие; – шумовое и световое загрязнение; – снятие растительного и почвенного покрова; – установка заграждений; – вырубка деревьев. 	<ul style="list-style-type: none"> – массовое перемещение видов; – механические повреждения; – эрозия и уплотнение почвы; – разрушение растительного покрова; – массовый доступ к ранее незатронутым участкам гор. 	<ul style="list-style-type: none"> – ОВОС и государственная экологическая экспертиза проектируемых горнолыжных трасс; – проектирование с учетом данных экологической чувствительности для различных сезонов года; – обеспечение безопасного проведения работ по профилированию склонов.
<i>Походы и прогулки туристов</i>	<ul style="list-style-type: none"> – физическое присутствие и шумовое загрязнение; – вытаптывание почвенного и растительного покрова; – сбор и уничтожение редких и исчезающих видов; – разведение костров; – загрязнение земель и водных объектов бытовыми отходами. 	<ul style="list-style-type: none"> – разрушение растительного покрова; – эрозия и уплотнение почвы; – беспокойство животных; – изменение их поведения; – сокращение биоразнообразия; – лесные пожары; – захламливание природных территорий. 	<ul style="list-style-type: none"> – проектирование и обустройство специальных троп и маршрутов, установление по ним норм рекреационной нагрузки; – информационная работа с организаторами и туристами; – более жесткие правила в отношении мусора⁴; – перенаправление туристов на другие маршруты и тропы; – предложение альтернативных туров.

⁴ В некоторых странах при въезде/входе на территорию ООПТ каждому туристу выдается мешок для мусора и фиксируется, сколько бутылок, банок, тетрапакетов и т.п. он вносит. При выезде/выходе этот мешок проверяется – пересчитывается количество пустой тары. Если ее количество меньше продекларированного, то, к примеру, автобус с туристами/организованной группой туристов не выпускается, пока вся пустая тара не будет найдена и предъявлена на КПП. Тут же, у КПП (а не по всей ООПТ) установлены мусорные контейнеры.

В рамках данного руководства невозможно описать все возможные виды деятельности, связанные с туризмом, к тому же даже деятельность в рамках самых безобидных познавательных видов природного туризма может приводить к определенному влиянию на окружающую среду. В приведенной ранее таблице 4.1 рассматриваются лишь отдельные виды деятельности, которые представляются авторам как наиболее значимые с точки зрения нынешнего состояния дел с природным туризмом в Казахстане и необходимости снижения рисков связанных с ними негативных последствий для окружающей среды. Безусловно, что предложенный по этим видам деятельности общий перечень факторов воздействия и возможных последствий не является исчерпывающим. На практике он может уточняться и дополняться работниками ООПТ, экологическими экспертами, сотрудниками туристских и природоохранных организаций для целей оценки экологических воздействий туризма в привязке к особенностям региона, отдельным ООПТ либо конкретным природным объектам.

Характерной особенностью экотуризма является то, что в рамках его развития ставится задача по контролю отрицательных воздействий туризма на окружающую среду и управлению ими. Она должна решаться на всех уровнях, охватывая собой, среди прочего, разработку политики по развитию туризма, проектирование и развитие объектов туристской инфраструктуры на ООПТ, создание туристских троп и маршрутов, разработку туров с посещением природных территорий, регулирование поведения и потоков туристов в период их пребывания на природе, т.е. ориентирована на широкий круг организаций. В данном руководстве более подробно рассматриваются меры по снижению и сокращению негативных экологических воздействий на уровне ООПТ. На этом уровне регулирование туризма может быть как *жестким*, посредством ограничений и запретительных мер, так и *мягким*, через проведение мероприятий по экологическому просвещению населения и информированию туристов, регулированию субъектов, организующих туризм на ООПТ, применение мер экономического стимулирования. Очевидно, что для заповедников и национальных парков как учреждений, которым необходимо сочетать задачи по охране государственного природно-заповедного фонда с созданием условий для туризма и рекреации, предпочтительно сочетание методов жесткого и мягкого регулирования.

Жесткое регулирование может включать в себя следующие меры:

- полный запрет доступа на ООПТ;
- ограничение доступа на определенные зоны и участки ООПТ, выявленные в ходе функционального зонирования территории (например, запрет доступа в заповедное ядро парка, имеющее высокую природоохранную ценность),
- установление допустимых рекреационных нагрузок по туристским тропам и маршрутам;
- ограничение размера групп туристов, допускаемых на ООПТ;
- ограничение времени пребывания, например, запрет доступа в места обитания птиц в гнездовой период;
- запрет доступа на территорию, когда все стоянки заполнены, ограничение времени стоянки на одном месте (для транзитных маршрутов);
- запреты и ограничения на определенные виды деятельности, в частности, разжигание костров, рыбалку, охоту, сбор дикорастущих растений и т.д.;
- запреты и ограничения на использование определенных технических средств, личного автотранспорта;
- сооружение физических препятствий, включая перегораживание дорог, для ограничения въезда автотранспорта на территорию, установка барьеров вдоль троп.

Мягкое регулирование может включать следующие мероприятия:

- благоустройство территории (мощение троп для снижения эрозии почв, прокладка настилов и мостков, обустройство стоянок, туалетов, мусоросборников);
- введение системы требований к сотрудникам ООПТ, туроператорам, проводникам, гидам, организующим туристскую деятельность, и реализуемым ими турам;
- информационная работа с местным населением и туристами, в том числе посредством разработки необходимых информационных материалов и проведения инструктажа;
- информационное обустройство туристских троп и маршрутов;

- разработка и внедрение соответствующих экономических инструментов, например, дифференцированных тарифов на одну и ту же услугу для разных категорий посетителей (дети, студенты), по сезонам, по организованному и неорганизованному туризму и т.д. Например, в целях усиления контроля за неорганизованным туризмом национальные и региональные парки могли бы выпускать специальные входные билеты с правилами поведения на ООПТ и требовать их сохранения до конца посещения. Если при выезде/выходе из ООПТ билет не предъявляется (что как раз будет иметь место в случае неорганизованных туристов), брать «повторную» плату за посещение.

V. Организация экотуризма, основанного на местных сообществах

В Казахстане история экотуризма, основанного на сельских сообществах, берет начало в 2000-х годах, в основном благодаря инициативам международных донорских организаций, реализованных в сотрудничестве казахстанскими неправительственными организациями (НПО).

В марте 2003 года партнерством между Фондом Евразия – Центральная Азия (ФЕЦА), VSO (Volunteer Service Overseas, – Международная волонтерская служба) в Казахстане, Центра ОБСЕ в г. Алматы, группой компаний Shell в Казахстане и фондом Фридриха Эберта была профинансирована первая в Казахстане туристическая инициатива, целью которой являлось развитие экотуризма «как способа получения дохода в отдаленных сельских сообществах, сохранения окружающей среды и содействия экологическому образованию». Инициатива учитывала возможности экотуризма в плане получения дохода отдаленными сообществами.

С 2003 года ФЕЦА, Программа малых грантов Глобального экологического фонда (ПМГ ГЭФ), Центр ОБСЕ в г. Алматы (*в настоящее время переименован в Центр ОБСЕ в г. Астане*), группа компаний Shell в Казахстане, VSO в Казахстане, Exxon Mobil, ABN AMRO Банк Казахстан (*в настоящее время переименован в RBS (Казахстан)*), USAID, Европейский Союз финансируют пилотные проекты по развитию экотуризма с целью организации поступления капитала в отдаленные регионы, решения проблем бедности и содействия задачам сохранения окружающей среды.

В настоящее время в Казахстане действуют более 10 экосайтов в Акмолинской, Алматинской, Восточно-Казахстанской, Жамбылской, Северо-Казахстанской и Южно-Казахстанской областях. Экосайт – это термин, предложенный ФЕЦА и означающий место, где развивается экотуризм, основанный на сельских сообществах, и реализуются проекты. Большинство данных экосайтов находятся на ООПТ и территориях, прилегающих к ним. Из ООПТ можно отметить следующие: Аксу-Жабаглинский ГПЗ, Алматинский ГПЗ, Коргалжынский ГПЗ, Западно-Алтайский ГПЗ, ГНПП «Көлсай көлдері», Катон-Карагайский ГНПП, Кокшетауский ГНПП, Сайрам-Угамский ГНПП и др.

Рис. 5.1 Ситуационный план-схема месторасположения экосайтов



Примечание: Экосайты, отмеченные *, на момент подготовки Руководства находились на этапе создания.

Реализованные проекты в рамках программных инициатив различных доноров по развитию экотуризма в Казахстане, как уже указывалось выше, являлись пилотными. При этом, несмотря на короткие сроки реализации (в среднем 2-3 года), уже можно говорить об ощутимых результатах и достижениях, и даже делать прогнозы на будущее.

К весне 2005 года данные проекты привлекли более 1500 туристов, что значительно превзошло предыдущие результаты. Проекты принесли доход более чем 30000 долларов США, 80-85% которого был заработан местными поставщиками экотуристических услуг. И уже в 2009 году только на экосайте «Саты» местное население приняло более 1000 экотуристов и получило доход около 30000 долларов США.

В 2004 году в г. Алматы был открыт и действует по настоящее время Информационно-ресурсной центр экотуризма (ИРЦЭ, проект Казахстанской туристкой организации (КТА), под-держанный ФЕЦА), который оказывает содействие работе гостевых домов на экосайтах. Эти дома получали помощь из различных источников в виде обучения персонала, грантов на улучшение интерьера и санитарно-технического состояния, и т.п. Хозяева домов могут предложить гостям программу, приближенную к международному пониманию экотуризма. ИРЦЭ/КТА разработаны стандарты для гостевых домов.

Подходы к обеспечению участия местного населения в планировании и организации экотуризма

В настоящее время нельзя выделить какой-либо один подход к вовлечению местного населения в осуществление экотуризма и формированию экологического туризма, основанного на сообществах, (ЭТОС), который был бы применим к любым условиям, любой местности и любой стране. Поэтому он должен определяться применительно к конкретным условиям, в которых осуществляется или планируется туристская деятельность. Тем не менее, можно выделить следующие основные этапы для создания ЭТОС в Казахстане.

1. Этап исследований, оценки и мониторинга

В настоящее время опубликовано достаточно много изданий по методам и инструментам для проведения исследований, оценки и мониторингу при организации экотуристкой деятельности. В данном подразделе выделено несколько основных направлений, по которым необходимо работать, и представлены некоторые инструменты, которые необходимо принимать во внимание.

1.1. Оценка привлекательности территории

Прежде чем приступить к реализации проекта по экотуризму необходимо определить является ли развитие экотуризма перспективным для рассматриваемой территории, обладает ли она необходимыми ресурсами и потенциалом. Для этого необходимо провести оценку привлекательности территории. В качестве одного из инструментов может использоваться таблица 5.1, которую необходимо заполнить.

Таблица 5.1. Критерии оценки привлекательности и туристского потенциала природных территорий⁵

Первичное предложение (рекреационные ресурсы)	Критерии оценки (основные)
Природные достопримечательности	Красота, многообразие ландшафта (горы, водоемы, леса и пр.)
	Большое разнообразие
	Наличие крупных животных
	Наличие других интересных видов животных (прежде всего, птиц)
	Возможность наблюдать в живую диких животных
	Интересные формы растительности (например, ясеневая роща)
	Наличие редких видов (особенно эндемичных)
Места палеонтологических раскопок	

⁵ На основе публикации «Экологический туризм на пути в Россию. Принципы рекомендации, российский и зарубежный опыт», WWF России и Фонд развития экотуризма «Дерсу Урала», 2002.

	Наличие знающего и квалифицированного персонала (гиды-экологи и др.)
Климат	Комфортная температура, влажность воздуха, продолжительность благоприятного сезона
	Наличие засушливого/малождливового периода
Культурно-исторические достопримечательности	Архитектурные памятники
	Места археологических раскопок
	Этнография – местные обычаи, сохранение традиционного уклада жизни
Вторичное предложение (инфраструктура)	Критерии оценки
Доступность	Близость к международным аэропортам или туристскому центру
	Длительность и комфортность путешествия в пункт назначения должны быть соотносимы с уровнем привлекательности объекта
Достопримечательности окрестностей	Наличие других природных достопримечательностей в стране временного пребывания (возможность обзорного тура)
	Наличие дополнительных достопримечательностей на пути к месту назначения или в окрестностях
Размещение и питание	Наличие или возможность создания комфортабельных, приемлемых с точки зрения гигиены условий размещения и транспортировки
	Наличие вкусной, безукоризненной с точки зрения гигиены еды
Безопасность	Личная безопасность туристов
	Наличие системы оказания базовых медицинских услуг

Данное исследование предшествует всем работам по проекту, и проводится до начала организации деятельности. В дальнейшем может быть сформирован каталог рекреационных ресурсов (см. Приложение 5).

1.2. Выявление заинтересованных сторон среди местных жителей

В рамках данного исследования необходимо определиться с тем, какие виды услуг могут предоставлять местные жители и есть ли среди них заинтересованные. Для получения необходимой информации может понадобиться предварительное изучение социальных и экономических условий в местном сообществе.

В качестве основных методов могут использоваться социологические опросы и полуструктурированные интервью как с отдельными жителями и домохозяйствами, так и с местными властями и бизнес-компаниями.

Прежде чем местные жители будут участвовать в опросах, необходимо провести вводный семинар по основам экотуризма, чтобы местные жители узнали о существующем опыте и возможностях участия в проекте. На семинар важно привлечь как можно больше участников. Для этого можно использовать объявления через местный акимат и местные НПО.

В общем виде турпродукты, в формировании которых может участвовать местное население, могут быть определены следующим перечнем:

- предоставление мест проживания для туристов на базе домов местных жителей и гостевых домов;
- организация питания и обслуживания туристов в местах пребывания;
- транспортные услуги;
- продажа сувениров, товаров народного промысла и иных товаров;
- услуги в качестве гидов, инструкторов туризма, экскурсоводов;
- организация культурно-развлекательных услуг для туристов, и др.

Вместе с тем концепция экотуризма предполагает не только то, что местное население получает доходы либо новые рабочие места в результате притока туристов в данную местность, но его экономическая деятельность должна отвечать требованиям экологической устойчивости, т.е. не

наносить ущерб окружающей среде с учетом потребностей как нынешнего, так и будущих поколений. Так, не считается приемлемым для экотуризма вариант, когда местные жители уничтожают редкие и исчезающие виды флоры и фауны для обеспечения приезжающих туристов сувенирами и иными изделиями народного промысла. Напротив, экотуристская деятельность должна снижать негативные воздействия на окружающую среду со стороны местного населения, например, создавать новые источники дохода, позволяющие отказаться от охоты как основного источника пропитания семьи или массовой вырубке саксаульных лесов для продажи и других подобных губительных для природы видов деятельности, дающих средства для существования местных сообществ.

По результатам данного исследования важно ответить на следующие вопросы:

- Кто из участников хочет/может взять на себя обязанности и какие именно?
- Кто хочет/может работать в различных сферах экотуристского бизнеса и в каких именно?
- Какие собственные интересы они могут реализовать?

1.3. Оценка потребностей

После выявления заинтересованных сторон среди местных жителей определяются группа желающих участвовать в проекте по экотуризму, к примеру, по предоставлению услуг гостевого дома. Далее, после предоставления полной информации на семинаре «Работа гостевых домов», на котором обсуждаются стандарты гостевых домов, должен быть составлен подробный план перехода на работу гостевого дома: что требуется для этого хозяину дома; какими ресурсами он обладает и какие ресурсы ему необходимы, чтобы соответствовать стандартам гостевого дома; какую работу он должен провести, чтобы соответствовать стандартам; возможно ли привлечь доноров. Подобная работа касается всех участников, желающих быть вовлеченными в проект по экотуризму.

Как показывает практика, после проведения детального обсуждения и проведения оценки потребности количество желающих значительно уменьшается.

2. Этап обучения

Тренинго-консалтинговая деятельность является неотъемлемой частью при формировании ЭТОС. Предлагаемые темы обучения:

- основы экотуризма;
- основы предпринимательства;
- основы гостеприимства;
- работа гостевых домов,
- организация питания,
- ценообразование;
- управление социальными проектами;
- маркетинг в туризме;
- основы туристской деятельности;
- уникальный туристский продукт.

Основная информация по организации образования в области экотуризма представлена в Разделе VII.

3. Этап формирования турпродуктов и турпакетов

Главные вопросы при создании турпродукта: для кого он предназначен или кто его основной потребитель.

Основной позицией маркетинга является удовлетворение потребностей клиентов. Риск, что клиент не будет удовлетворен в полной мере, связан с тем, что туроператору не удастся обеспечить мероприятия (впечатления), соответствующие ожиданиям клиента. Поэтому для того, чтобы иметь возможность давать и исполнять обещания, туроператорам необходимы знания о туристах: какие запросы они имеют и какие ожидания связывают с путешествием.

Основным туристским продуктом туроператора, выпускаемым на рынок, является комплексное обслуживание, т.е. стандартный набор разнообразных услуг, продаваемый туристам в одном «турпакете».

Турпакет - это произведенный туроператором туристический продукт, состоящий из перевозки, размещения, питания, экскурсионных, досугово-развлекательных и бытовых услуг, спортивных и курортных программ, туристских походов и т. д. Пакет услуг формируется в зависимости от цели путешествия и потребностей туристов по выбранному ими виду туристического отдыха.

Поэтому местное сообщество должно предложить туроператору комплекс товаров и услуг для формирования турпакетов. Вместе с созданием гостевых домов, юрточных лагерей, услуг гидов и т.п. должны быть в соответствии с определенными стандартами обустроены экотуристские маршруты.

Важно вести работу по совершенствованию имеющегося и/или созданию уникального экотурпродукта. Под доработкой и созданием уникального экотурпродукта понимается проектирование места, которое будет удовлетворять потребности туристов.

Этот процесс состоит из работы над тремя компонентами, не исключаящими друг друга:

- Демонстрация самобытности территории и проживающих на ней сообществ;
- Улучшение инфраструктуры;
- Предоставление возможности посещения природных и культурно-исторических достопримечательностей.

Работа над созданием турпродукта будет более эффективной, если ее будут осуществлять представители местных сообществ, так как они являются не только основными производителями туристского продукта в этом регионе, но и его частью. Кроме того, местные жители имеют наибольший багаж знаний о родных местах, традициях, обычаях и т.п. Этого можно добиться, разработав и реализовав трениговую программу по уникальному турпродукту состоящую из следующих тематик:

- Стандарты качества экотурпродукта;
- Работа над созданием совместно спланированного уникального турпродукта;
- Возможности его устойчивого финансирования; и т.д. (этот список может быть дополнен по результатам исследований).

4. Этап продвижения на туристском рынке

Даже когда вы разработали туристский продукт, который соответствует самым высоким стандартам, развитие экотуризма не может быть успешным, если о вашем продукте не знают потенциальные клиенты. Следует учитывать, что основными факторами, лимитирующими рост экотуризма во многих регионах мира, являются проблемы имиджа и низкий уровень рекламной деятельности. Поэтому трудно переоценить важность правильного выбора методов и форм продвижения турпродукта на рынке.

Этот процесс должен быть ориентирован на целевые категории посетителей. Во многих регионах при развитии экотуризма целесообразно комбинировать две стратегии: 1) целенаправленно привлекать иностранных экотуристов и 2) работать с уже существующим потоком отечественных туристов и деловых людей, предлагая им кратковременные путешествия на ООПТ, к примеру, туры выходного дня. Одной из распространенных ошибок на экосайтах является то, что они первоначально ориентируются только на иностранных туристов, не уделяя при этом внимания внутренним туристам.

Первым делом необходимо тщательно продумать предмет рекламы, имидж, который вы хотите создать в глазах потенциальных потребителей, и сформулировать ваше главное заявление (message). Это позволит сфокусировать ваши действия, выбрать наиболее адекватный тип рекламной деятельности, правильно выстроить тексты и оформить дизайн печатной продукции, а также поможет экотуристу сформировать четкое представление о вашем продукте и, в конце концов, остановить на нем свой выбор.

Стратегия продвижения экотурпродукта может включать комбинацию различных инструментов, основная информация по которым представлена в разделе VI.

5. Этап реализации социальных и экологических проектов

Как уже было отмечено выше, основной целью ЭТОС является *решение общих социальных, экологических, экономических задач через совместную реализацию экотуристской деятельности*. Это достигается путем реализации ежегодных проектов ЭТОС за счет средств, собранных в т.н. фондах развития – отчислениях участников ЭТОС (например, в экосайте «Саты» каждый гостевой дом отчисляет в фонд развития по 10% от дохода).

С одной стороны, может показаться, что эти отчисления, по сравнению с бюджетом того же ООПТ, слишком малы, чтобы решить какие-либо важные проблемы. Тем не менее, учитывая опыт экосайтов, следует отметить, что вклад местного сообщества в качестве, к примеру, рабочей силы, намного превышает сложившийся бюджет фонда и оказывает серьезную поддержку ООПТ и местным властям. Например, на одном из ООПТ силами местного сообщества был обустроен маршрут, построены три беседки, три туалета, информационные щиты, опубликованы статьи об ООПТ в СМИ, приобретены призы для участников Марша парков и подарки ветеранам ко Дню Победы.

В итоге получается, что благодаря реализации местным сообществом социальных проектов, экотуристы вносят свой вклад в социальное, экологическое, культурное и экономическое развитие посещаемой территории.

Взаимодействие заинтересованных сторон в экотуризме

Эффективный экотуризм требует, чтобы персонал ООПТ был способен работать со знанием и в тесном контакте с местным населением и лидерами сообществ, также как и с различными представителями туристской индустрии, включая туроператоров, турагентства и др. Персонал на охраняемых территориях должен уметь управлять и конфликтными ситуациями. В некоторых случаях может быть полезным привлечение НПО.

Для устойчивого развития экотуризма необходимо эффективное взаимодействие местных сообществ, туроператоров, государственных органов, неправительственных организаций, сотрудников ООПТ и туристов. Ключ к успеху экотуризма – формирование прочного сотрудничества таким образом, чтобы могли гармонизировать разнообразные цели по охране природы и справедливое развитие. Партнерства могут быть сложными из-за количества вовлеченных игроков и их нужд, но создание таких отношений является необходимым.

Неправительственные организации

Выступая поставщиком ресурсов для формирования экотуров, НПО являются связующим звеном между местным населением, туроператорами, донорами и ООПТ. НПО могут оказывать местному населению материально-техническую, информационную помощь, привлекая средства из других источников. Ресурсы для экотуров формируются на основе договоров о предоставлении услуг с местным населением, с учетом комиссионных сборов. НПО могут являться и не являться участниками ЭТОС-групп. НПО могут участвовать в организации экотуризма напрямую (как менеджеры программ или администраторы сайтов, в исключительных случаях - как поставщики услуг по экотуризму) и косвенно (как тренеры, советники, деловые партнеры с экотуристскими компаниями или сообществами).

Местные сообщества

При содействии НПО местные жители предоставляют материально-техническую базу для проведения экотуров (размещение, питание, транспорт, рекреация) и обслуживания на маршрутах (услуги гидов-проводников, экскурсоводов, инструкторов и т.п.). Участвуют в повышении уровня экологических знаний туристов.

Интерес и беспокойство местных жителей относительно развития туризма нуждается в особом внимании. Туризм затрагивает все группы, вовлеченные на профессиональном уровне, и в самом экономическом смысле. Что касается членов сообществ, он также затрагивает их личную жизнь, уклад, традиции и культуру. К тому же, большая часть других игроков вступают в туризм добровольно, тогда как сообщества зачастую вынуждены иметь дело с влияниями туризма, независимо от того выбирали ли они его или нет. Местное население – ключевой игрок в процессе сохранения природных ресурсов как на окрестных охраняемых территориях, так и за

их пределами. Его отношение к использованию природных ресурсов будет определять успех стратегий по сохранению охраняемых территорий. Ко всему прочему, местное или традиционное знание зачастую является ключевым компонентом образовательной программы для посетителей.

Принятие во внимание нужд и интересов местных сообществ, представленных их лидерами, должно обеспечить правильное распределение выгоды от экотуристской деятельности. Вовлечение местных сообществ в процесс развития экотуризма на территории их проживания не должно допускать экономического развития в ущерб состоянию окружающей среды и социальному развитию. С другой стороны, жители, получающие доход от экотуристской деятельности, заинтересованы в сохранении экологического состояния местности своего проживания.

Экотуристы

Особую роль в экотуризме нужно отвести экотуристам. Они являются наиболее важными участниками экотуризма, но только некоторые из них участвуют в формальных встречах по экотуризму. Тем не менее, тот выбор, который они делают при определении места назначения, выборе туроператора или турагентства и вида тура, имеют огромное влияние на успех или неудачу экотуристских проектов.

Исходя из целей и характера деятельности, выделяются четыре основных типа экотуристов:

- *специалисты* - ученые или участники специализированных туров;
- *увлеченные* - туристы, целенаправленно познающие природу и культуру;
- *массовые* - туристы, главной целью которых является «необычное путешествие»;
- *случайные* - туристы, оплатившие обычный тур, предусматривающий отдельные экологические программы или экскурсии.

Туристы являются непосредственными потребителями экотуристского продукта. Они вносят денежный вклад, который трансформируется в реализацию деятельности по внедрению принципов экотуризма. Поскольку устойчивое развитие экотуризма невозможно без туристов, поставщики услуг должны постоянно рассматривать пути улучшения качества сервиса и интересоваться мнением туристов. В то же время, туроператоры не должны упускать возможности рассказать туристам о снижении негативного влияния их пребывания на окружающую среду и о степени важности экотуризма для благосостояния местных сообществ.

Туроператоры

Туроператоры разрабатывают программы туров, проводят сегментацию рынка, продвигают экотуристский продукт, как в самой отрасли при взаимодействии с турагентами, так и на отдельных сегментах рынка при взаимодействии с туристами, формируют группы туристов, и т.д.

Члены туристской индустрии полезны для экотуризма по многим причинам. Во-первых, они понимают тенденции в путешествиях, они знают, как потребители ведут себя и чего они хотят. Во-вторых, туристская индустрия может влиять на путешественников, приветствуя хорошее поведение и снижая негативное влияние на охраняемые территории. В-третьих, туристская индустрия играет ключевую роль в продвижении экотуризма, обеспечивая связь между экотуристскими местами назначения и путешественниками.

Использование туроператорами посредников (турагентов) для продажи туров является самым распространенным и эффективным способом максимального привлечения клиентов. Сотрудничество между туроператором и турагентом дает обеим сторонам значительные выгоды. Наличие у туроператора турагентской сети обеспечивает ему увеличение продаж туров, выход на новые рынки, сокращение расходов на содержание собственного персонала, на аренду помещений, их оснащение, и др.

Для сотрудничества необходима четкая и подтвержденная официальными документами информация обо всех правовых нормах, прямо и косвенно регулирующих туристский бизнес на ООПТ и в его окрестностях. Нередко бывает, что туроператор, дистанционно подготовивший какой-либо тур в ООПТ, определивший его цену и уже продавший свой продукт, сталкивается с неожиданными дополнительными расходами или даже с запретами на проведение тура непосредственно на месте, после того как первые туристы уже прибыли по назначению. Такие «сюрпризы», часто обусловленные инициативами, а иногда и произволом местных властей или же неаккурат-

ностью работников парка, готовивших информацию об условиях проведения тура, способны надолго отвратить туроператора от сотрудничества с парком, в особенности, если это иностранный туроператор.

Всегда следует принимать во внимание, что маркетинг экотуров - достаточно длительный процесс. Большинство авторитетных европейских и американских турагентств планируют предлагаемые программы за 2-3 года. Каталоги их программ на сезон публикуются в среднем за год до его начала. Поэтому не стоит рассчитывать на существенный поток клиентов в тот же год, когда началось ваше сотрудничество. Однако в этом же году вполне реально организовать так называемый тест-тур (ознакомительный тур) для небольшой группы туристов во главе с представителем турагентства.

Особо охраняемые природные территории

ООПТ поставляют имеющиеся ресурсы для проведения экологических туров. Они устанавливают регламентацию туристской деятельности на своих территориях. ООПТ участвуют в повышении уровня экологических познаний туристов, при этом извлекая прибыль за предоставленные товары и услуги, за пребывание на своей территории и за счет фондов поддержки ООПТ, которые могут формироваться из отчислений участников ЭТОС.

Сотрудники национальных парков и заповедников предоставляют качественную информацию о природе и мерах по ее сохранению, особенностях и достопримечательностях, которые являются основой рекламных материалов для экосайтов.

Охота ни в каком ее проявлении не должна быть разрешена под видом экотуризма на территории ООПТ.

Исключительную важность представляет вопрос установления адекватных тарифов, цен за посещение охраняемых территорий, а также за концессии.

Следует четко определить, какого типа туроператорам будет разрешено работать на охраняемой территории и какие виды услуг им будет разрешено предоставлять.

Доноры, инвесторы, спонсоры

Фонды представляют собой организации, которые могут финансировать развитие экотуризма: финансовые учреждения, включая инвестиционные корпорации; двусторонние и многосторонние донорские агентства; частные инвесторы; НПО; и частные банки. Эти вклады часто необходимы для охраняемых территорий, на которых развивается экотуризм. С ограниченным бюджетом ООПТ внешнее финансирование проектов по экотуризму является необходимым.

VI. Информационная работа с местным населением и туристами

Местное население и туристы – одни из основных целевых аудиторий, которые должны быть охвачены деятельностью ООПТ по *связям с общественностью*, или *PR (Public Relations)*. Связь ООПТ с общественностью может осуществляться как в рамках отдельной PR-программы, так и - Плана управления ООПТ. В любом случае, момент предварительного планирования (а не стихийной реализации) PR-деятельности очень важен. Рекомендуется также разрабатывать PR-планы (хотя бы с минимальным набором инструментов) для отдельных – например, новых или уникальных – турпродуктов.

Главным PRщиком ООПТ является, конечно же, ее руководитель. Желательно, чтобы в штате ООПТ состояла также 1 единица, которая бы помогала руководителю в реализации PR-планов.

Не смотря на то, что в данном разделе рассматриваются только две целевые аудитории ООПТ – *местное население* и *туристы* – остальные группы не менее важны в рамках работы с общественностью, т.к. они могут выступать посредниками в распространении информации (например, местные акиматы), а их представители являться экспертами в области развития экотуризма (например, НПО). Таким образом, среди остальных групп общественности в окружении ООПТ можно выделить:

- *местные и центральные органы власти;*
- *население региона;*
- *неправительственные организации;*
- *организации образования;*
- *СМИ* (которые являются не только ключевой контактной аудиторией, с которой необходимо сотрудничать, но и важным коммуникационным каналом, посредством которого можно донести информацию до всех вышеперечисленных групп), и др.

Хотя целью данного раздела не является освещение методики PR-планирования, ниже представлены основные моменты этого направления деятельности ООПТ. Для получения дополнительной информации рекомендуется изучение соответствующей специализированной литературы.

Основные шаги PR-планирования:

- Определение цели/целей и задач;
- SWOT-анализ (анализ слабых и сильных сторон ООПТ в плане информационной работы, возможностей и угроз со стороны окружения);
- Определение целевых аудиторий, соответствующих им каналов распространения информации и инструментов (видов деятельности);
- Составление плана/графика работ с указанием: целевых аудиторий, каналов, инструментов, сроков, ответственных, ожидаемых результатов, а также количественных и качественных индикаторов по каждому результату.

Не смотря на то, что местные сообщества и туристы являются равнозначными целевыми группами PR деятельности ООПТ, предлагается различный подход в информационном взаимодействии с ними.

Информационная работа с местным населением: в рамках Планов управления ООПТ

Информационная работа с местными жителями может быть эффективной только в случае вовлечения сообщества в процесс управления ООПТ в рамках существующих либо разрабатываемых во всех ООПТ планов управления. В противном случае у представителей местных сообществ не будет стимула для участия в деятельности ООПТ по развитию экотуризма.

В этом случае постоянное информирование может происходить *посредством*:

- регулярных сходов и подобных встреч (на одной из которых можно, например, коллективно обсудить и принять свод правил в отношении развития экотуризма и взаимодействия с экотуристами);
- через старейшин или других полномочных представителей сообществ;
- информационных материалов (в случае большего населенного пункта) и информационного стенда возле одного из зданий администрации ООПТ (в случае малого населенно-

го пункта), предназначенных именно для местного населения (разработанные по соответствующему поводу, составленные в доступном виде и написанные на языке, на котором говорят местные люди);

- тренингов и семинаров, нацеленных на развитие экотуризма;
- вовлечения в природоохранные акции.

Для *повышения мотивации* представителей местного сообщества для участия в мероприятиях ООПТ по развитию экотуризма могут быть проведены:

- конкурс идей среди местного населения на лучшее описание местных легенд и поверий, с целью последующего включения их в PR-материалы;
- совместная разработка традиции «Частичка на память», во время которой турист оставляет что-либо на память о своем пребывании в данном населенном пункте – например, дерево, посаженное руками туриста на «аллее экотуристов» или подпись/какая-нибудь вещь на специальной стене (это также послужит стимулом для эмоционального вовлечения туристов).

Информирование должно включать в себя ответы на следующие *возможные вопросы* представителей местного населения:

- чем экотуризм отличается от других видов туризма;
- какие выгоды от развития экотуризма получит мое хозяйство;
- какие выгоды принесет экотуризм нашему населенному пункту;
- чего ждет от посещения нашего края турист – внутренний и иностранный;
- как начать заниматься экотурбизнесом.

Для проведения *мониторинга общественного мнения* в местном сообществе рекомендуется:

- проводить опросы;
- организовать в общественно доступном месте ящик по сбору предложений.

Информационная работа с туристами: в рамках PR-программы ООПТ

Поскольку целевая аудитория «туристы» включает и потенциальных туристов, то в информационной работе с туристами целесообразно рассматривать этапы *предварительного информирования* и *информирования на месте* (правда, деятельность в рамках этих этапов будет осуществляться параллельно). Необходимо отметить, что желательно, чтобы материалы, ориентированные на туриста, содержали меньше текста и больше графики или *инфографики*, например, буклет может в основном быть составлен из карты ООПТ с отображением основных маршрутов, достопримечательностей, гостевых домов и мест активного отдыха и т.п. Если бюджет ООПТ не позволяет разработать и выпустить такую карту за счет собственных средств, можно предложить партнерам – туристским и транспортным компаниям, зонам отдыха, отелям, ресторанам и кафе и т.п., - с которым вы сотрудничаете, разместить в данной публикации свою модульную рекламу, и на вырученные средства выпустить буклет-карту. Другим вариантом может быть привлечение ресурсов НПО.

Инфографика – визуальное представление информации. Через поисковые интернет-службы можно найти удачные примеры создания и использования инфографики.

Предварительное информирование

Информация, распространяемая на этом этапе, должна заинтересовать *потенциального туриста*, и сделать его вашим туристом. Материалы, ориентированные на потенциального туриста, должны включать информацию об уникальности природного ландшафта и особенностях/прелестях отдыха, описание основных услуг и их стоимости.

В информации, ориентированной на *иностранного туриста*, должны также быть следующие *сведения*:

- о стране и безопасности пребывания в ней, местной культуре и природе, благоприятном времени года для посещения, описание и стоимость услуг с эквивалентом в долларах США/ЕВРО/т.п.;

- приверженность ООПТ, местного населения и ваших партнеров принципам ответственного туризма;
- ограничение на осуществление каких-либо видов деятельности или посещение определенных мест, если таковые имеются;
- готовность принять туристов-вегетарианцев, и т.п.

В качестве *коммуникационных каналов* предлагаются следующие, наиболее приемлемые для такой бюджетной организации как ООПТ и наиболее эффективные при нынешних тенденциях развития информационного пространства, а именно - все большей ориентации на интернет-ресурсы:

- *веб-сайты*
 - > специализированные веб-сайты – такие как www.eco-tourism.kz (Информационный ресурсный центр экотуризма), www.fhc.kz (веб-сайт Комитета лесного и охотничьего хозяйства МСХ РК), www.etpack.ecotourism.kz (веб-сайт Карагандинского Эко-Музея «Экологический туризм в Центральном Казахстане»), и др.;
 - > веб-сайты партнерских турагентств и других бизнес-организаций, с которыми сотрудничает ООПТ;
 - > *веб 2.0-проекты* – например, такие как свободная энциклопедия «Википедия» (<http://ru.wikipedia.org>), социальная сеть vkontakte.ru, и др.

Веб 2.0 – термин, который не был официально принят, но широко применяется с 2005 года для обозначения веб-ресурсов, которые становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются. Особенностью веб 2.0 является принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке содержания интернет-ресурса. *Источник: Википедия*

- *турагентства*, с которыми ведется сотрудничество на договорной основе - могут быть предоставлены все информационные материалы, ориентированные на туристов, а также коммерческое предложение;
- *взаимодействие со СМИ*.

Поскольку взаимодействие со СМИ, или *MR (Media Relations)*, является более специфичной и многогранной работой, ниже кратко представлены основные ее моменты.

Информационные поводы, которые могут заинтересовать журналистов:

- уникальный экотурпродукт;
- решение одной или нескольких социальных проблем местного сообщества благодаря развитию экотуризма (рабочие места, вопросы инфраструктуры и т.п.);
- посещение экотура казахстанской или зарубежной знаменитостью;
- обнаружение ранее неизвестного факта о крае, в котором развивается экотуризм; и т.п.

Инструменты в работе со СМИ:

- медиа-лист – составление базы данных по СМИ и отдельным журналистам;
- рассылка медиа-анонсов и пресс-релизов;
- проведение дней открытых дверей и пресс-конференций;
- интервью;
- организация медиа-туров (как для группы журналистов, так и для одного журналиста, специализирующегося на теме, которому вы, например, сами предложили написать о развитии экотуризма на вашей ООПТ);
- проведение конкурсов среди журналистов на лучшее освещение вопросов развития экотуризма на ООПТ, и др.

При формировании *медиа-листа* (списка с названием и контактами СМИ, контактного лица – журналиста или редактора) следует учитывать:

- местные, областные, национальные и зарубежные СМИ;
- газеты, журналы, радио, телевидение и интернет-издания;
- журналистов, которые специализируются на данной теме.

В Казахстане не так много СМИ, чтобы отбирать специализирующиеся на отдыхе и путешествиях, но если встанет выбор между изданиями, то желательно выбрать то, в котором имеется колонка, посвященная отдыху и путешествиям, а также - спорту, активному образу жизни, еде и т.п., если соответствующее получило развитие на вашей ООПТ. Не следует забывать о газетах и журналах, которые распространяются в аэропортах и на борту самолетов – это поможет проинформировать потенциальных иностранных туристов о ваших экотурпродуктах. Редактору такого издания можно предложить готовую статью в формате издания или пригласить журналиста посетить вашу ООПТ, взяв расходы его пребывания на себя.

Участие в *выставках турпродуктов* и публикация информации в специальных *путеводителях* для экотуристов может рассматриваться администрацией ООПТ в качестве возможных каналов коммуникаций, но вместе с тем они являются достаточно затратными. Хотя размещение информации в зарубежных путеводителях (таких как Lonely Planet's Code Green, Travel Green Guide и др.) может быть очень эффективным в плане привлечения иностранных туристов.

Информирование на месте

Если на этапе предварительного информирования ваша информация дошла до потенциальных туристов и убедила их в уникальности, доступности и качественности вашего экотурпродукта, то в скором времени к вам потянутся экотуристы. Какую информацию и каким образом нужно преподнести экотуристам по прибытию на ООПТ?

Информационный пакет для прибывшего экотуриста:

- материалы с описанием местной природы, культуры и основных возможностей для активного отдыха, а также правилами поведения (в качестве примера в Приложении 6 приводятся Руководящие принципы поведения экотуриста из Практического кодекса по развитию экотуризма в Казахстане, разработанного участниками Международной конференции по экотуризму в 2002 г., на основе которых ООПТ совместно с местным населением может разработать собственный кодекс);
- запреты, если таковые существуют, на осуществление определенных видов деятельности или посещение определенных мест, согласно установленным на ООПТ ограничениям;
- информация о дополнительных услугах – что можно дополнительно посетить в окрестностях ООПТ, где можно купить сувениры и т.п.;
- памятные материалы (бесплатные и/или коммерческие) – например, открытки, «магниты»; и т.п.

Информирование на данном этапе может проводиться *посредством*:

- инструктажа туристов;
- предоставление информации непосредственно при въезде на ООПТ (например, через специальные информационные стенды);
- работы по интерпретации тех или иных принципов организации местного экотуризма;
- в гостевых домах, через участие в обычаях и обрядах;
- посещения визит-центров и музеев природы;
- участия в природоохранных акциях или денежного пожертвования для их проведения (данная практика получила распространение в европейских странах и США, а также тех странах, которые посещаются туристами оттуда).

VII. Организация обучения специалистов в области туристской деятельности по вопросам экотуризма

Организация обучения по вопросам экотуризма необходима для подготовки специалистов, имеющих соответствующие знания, умения и навыки для организации туристской деятельности на основе принципов экотуризма. Общие требования, предъявляемые к профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации специалистов в области туризма, утвержденные 23 сентября 2008 г. постановлением Правительства РК, предусматривают для организации работы по данному направлению в туристской отрасли:

- включение в уставы (положения) отдельных туристских организаций нормы по организации профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов;
- разработку рабочих учебных планов и программ по повышению квалификации специалистов;
- разработку учебников и учебно-методических комплексов по соответствующим профессиям (специальностям).

Кроме того, согласно Правилам переподготовки и повышения квалификации специалистов в области туристской деятельности, утвержденным приказом и.о. Министра туризма и спорта РК от 23 октября 2008 г., одним из квалификационных требований, предъявляемых к заявителю при лицензировании *туроператорской деятельности* является наличие работников с туристским образованием, в т.ч. гидов (гидов-переводчиков), экскурсоводов, инструкторов туризма, имеющих лицензию на оказание услуг инструктора туризма; а при лицензировании *турагентской деятельности* – как минимум одного работника с туристским образованием, имеющего опыт практической работы не менее одного года.

Вышеуказанное постановление Правительства от 23 сентября 2008 г. ориентировано, прежде всего, на подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов туристской отрасли на базе организаций образования, реализующих соответствующие образовательные программы технического и профессионального, послесреднего, высшего и послевузовского образования. Важным аспектом работы по обучению по вопросам экотуризма в данном направлении является включение соответствующих вопросов и тем в программы обучения и учебные планы специализированных организаций образования. На сегодняшний день в *вузах* Казахстана соответствующая специализация - «Менеджмент экотуризма» - введена в Университете «Туран-Астана», который открыл ее на кафедре «Туризм и сервис» в 2006 году. Здесь же внедрены курсы повышения квалификации в области создания и продвижения внутренних и въездных экотуров для менеджеров турфирм г. Астаны. В Университете «Туран» (г.Алматы) студентам 3-го курса преподается курс «Экотуризм».

Наряду с этим обучение специалистов по вопросам экотуризма может осуществляться в рамках системы неформального образования, т.е. посредством организации курсов повышения квалификации, семинаров и тренингов, рабочих встреч, выпуска информационно-методических материалов уполномоченными государственными органами и природоохранными организациями, Казахстанской Туристической Ассоциацией, различными учебными центрами. Работа в данном направлении должна быть направлена на повышение квалификации специалистов как туристских организаций, так и ООПТ, заинтересованных в развитии либо уже работающих по вопросам организации экотуризма. В настоящее время в Казахстане вопросами *повышения квалификации* по различным аспектам развития туризма, в том числе – экотуризма, занимается НУ Эколого-просветительский центр «Табиғат әлемі», который, к примеру, по государственному заказу обучает сотрудников ООПТ Казахстана. Курсы повышения квалификации также проводятся акиматами. В частности, в 2007 г. Акимат г.Алматы проводил курсы повышения квалификации для сотрудников туркомпаний, в программу которых была включена презентация по принципам экотуризма и деятельности одного из экосайтов. Семинары и тренинги по альтернативным видам деятельности для местного населения экосайтов проводятся в рамках ряда проектов ПРООН-Казахстан, финансируемых Глобальным экологическим фондом, и другими международными и казахстанскими НПО, поддерживающими развитие казахстанских экосайтов.

С точки зрения определения содержания программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов по вопросам экотуризма следует обратить внимание на Рекомендацию № R (99) 16 Комитета Министров стран-участниц Совета Европы по развитию обучения по вопросам экологического менеджмента для тех, кто вовлечен в туристский сектор, включая будущих профессионалов, принятую Комитетом Министров 9 сентября 1999 года (см. приложение 4). Она определяет Руководящие принципы обучения по вопросам экологического менеджмента для профессионалов в области туризма, а в частности - задачи, методику и детальное содержание программ. Данной рекомендацией предлагается, чтобы обучающие программы, адаптированные для разных аудиторий, состояли из трех модулей, детальное содержание которых приведено в Приложении к Рекомендации № R (99) 16.

Еще одним важным направлением образования по вопросам экотуризма является организация обучения для представителей местного населения, непосредственно вовлекаемого в развитие экотуризма, основанного на местных сообществах. Опыт ряда организаций, работавших по вопросам вовлечения местного населения в осуществление экотуризма, показал слабую подготовленность местных жителей не только с точки зрения организации экотуризма, но и более общим вопросам, касающимся основ предпринимательства, организации встречи и размещения туристов в сельских гостевых домах, питания и культурно-досуговых мероприятий. Ниже в таблице 7.1. приведены рекомендуемые темы тренинго-консалтинговой деятельности, разработанные ОФ «Фонд интеграции экологической культуры» для развития ЭТОС.

Таблица 7.2. Темы тренинго-консалтинговой поддержки ЭТОС

Темы тренингов/консультации	Комментарии/рекомендации
Основы экологического туризма	<p>Основные вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие, принципы и современная концепция экотуризма; – критерии соответствия принципам; – отличия; – рост популярности экотуризма; – потенциальные выгоды от экотуризма; – что такое экотуризм, основанный на сообществах; – характеристики ЭТОС; – опыт работы ЭТОС в Казахстане и соседних странах. <p><i>Продолжительность: 1 день.</i></p>
Основы предпринимательства	<p>Основные вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – признаки и формы предпринимательства; – государственная регистрация/получение патентов; – отчетность и налогообложение. <p><i>Продолжительность: ½ - 1 день.</i></p>
Работа гостевых домов	<p>Основные вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – что такое гостевой дом; – стандарты гостевых домов; – предоставление дополнительных услуг, и др. <p><i>Продолжительность: 1-2 дня.</i></p>
Организация питания	<p>Для проведения этого тренинга рекомендуется привлечение профессиональных поваров, к примеру – из профтехучилищ.</p> <p><i>Продолжительность: 1-2 дня.</i></p>
Основы организации ЭТОС	<p>Основные вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структура; – основные участники; – распределение доходов; – механизмы взаимодействия, и др. <p><i>Продолжительность: ½ -1 день.</i></p>

Темы тренингов/консультации	Комментарии/рекомендации
Ценообразование	<p>Основные вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – из чего складывается цена; – доход, расход и прибыль, др. <p>При проведении данного тренинга возможно проведение анализа конкурентоспособности, путем разработки и заполнения матрицы конкурентоспособности.</p> <p><i>Продолжительность: ½ день</i></p>
Управление социальными проектами	<p>Основные вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – каким образом и на какие цели можно использовать средства фонда развития; – что такое проект; – составление бюджета, и др. <p><i>Продолжительность: 1 день.</i></p>
<p>Также рекомендуется рассмотрение следующих тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы туристской деятельности; – основы гостеприимства; – маркетинг в экотуризме; – уникальный туристский продукт. 	

Контакты некоторых организаций, занимающихся обучением и консультациями в области экотуризма:

Бюро путешествий КОМPAS, ТОО

Контактное лицо - Загоруйко Анна
ул. Жандосова, 13, оф. 14., г. Алматы
8 (727) 274 56 80, 274 31 25

Дистанционные курсы по сертифицированию в области менеджмента устойчивого туризма, Международное общество экотуризма (The International Ecotourism Society) совместно с Университетом Джорджа Вашингтона (George Washington University), www.ecotourism.org

Достижения молодых, ЦАО

(основы предпринимательства в экотуризме)
г. Алматы
Руководитель - Тамара Ильичева
8 (727) 277 80 43, +7 701 355 62 40
centre-dom@mail.ru

Информационный ресурсный центр экотуризма Казахстанской туристической ассоциации

ул. Желтоқсан 71, г. Алматы
+7 (727) 278 02 89
ecotourism.kz@gmail.com
www.eco-tourism.kz

Региональный информационный центр экотуризма

Общественного объединения «Угам»
Координатор - Алихан Абдешев

ул. Толе би б/н, г. Ленгер,
Толембийский район ЮКО
8 (72547) 6 13 48, +7 701 222 03 28,
+7 701 111 81 92
a3@ok.kz, www.ugam.kz

Фонд интеграции экологической культуры, общественный фонд

Мкр-н Орбита 1, 40, г. Алматы
+7 (727) 255 27 11, 296 93 41
[fiiec@mail.ru](mailto:fiec@mail.ru)

Центр координации и информации по экологическому образованию «ЭКОС», общественное объединение

Контактное лицо - Ирина Костицына
г. Кокшетау
+7 (7162) 266460, +7 701 169 59 46
akmol-ekos@mail.ru

Эколого-просветительский центр «Табиғат әлемі», НУ

Руководитель - Алия Иралина
мкр. Самал 7/44, г. Астана,
+7 (7172) 93 72 47, alia.iralina@rambler.ru

Эколого-туристский центр «ТЭК», молодежное общественное объединение

Руководитель – Наталья Блох
пр. Ленина, 83/2, г. Усть-Каменогорск
8 (7232) 53 27 58
etctek@mail.ru

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Квебекская декларация по экотуризму⁶

В 2000 году, объявленном ООН Международным Годом Экотуризма, свыше тысячи участников из 132 стран, представляющих общественность, частные и неправительственные организации, встретились на Всемирном Саммите по Экотуризму, организованном “Tourisme Quebec” и Канадской Комиссией по Туризму под эгидой Программы ООН по Окружающей Среде (UNEP) и Всемирной Туристской Организации (WTO) в городе Квебек, Канада, 19-22 мая 2002 года.

Квебекский Саммит представил собой кульминационный момент 18 подготовительных встреч, проведенных в 2001 и 2002 годах с вовлечением 3000 представителей из национальных и местных правительств, представляющих вопросы туризма и окружающей среды, и других административных органов, частных бизнес-структур, занимающихся экотуризмом, и их ассоциаций, неправительственных организаций, академических институтов, консультантов, межправительственных организаций, коренных и местных сообществ.

Данный документ принимает во внимание подготовительный процесс, а также обсуждения, проведенные во время Саммита. Он является результатом многостороннего диалога, хотя и не является документом, составленным в результате переговоров. Его основная задача – установить предварительную повестку и набор рекомендаций для развития экотуристской деятельности в контексте устойчивого развития.

Участники Саммита признают Всемирный Саммит по Устойчивому Развитию (ВСУР) в Йоханнесбурге, август-сентябрь 2002 года, как основополагающее событие, определяющее международную политику на следующие 10 лет и отмечают, что для туризма как лидерской отрасли экономики устойчивость туризма должна быть приоритетом ВСУР вследствие ее потенциального вклада в преодоление бедности и охрану окружающей среды находящихся под угрозой экосистем. Участники, в силу этого, запрашивают ООН, ее организации и государства-члены, представленные на Саммите, распространить следующую Декларацию и другие результаты Всемирного Саммита по Экотуризму во время ВСУР.

Участники Всемирного Саммита по Экотуризму, сознавая ограничения данного консультативного процесса, для инкорпорирования вклада широкого круга заинтересованных сторон в отношении экотуризма, в особенности неправительственных организаций (НПО) и местных и коренных сообществ,

Признают, что экотуризм включает в себя принципы устойчивого туризма, касающиеся экономических, социальных и экологических воздействий туризма. Он также охватывает следующие специфические принципы, которые отличают его от более широкой концепции устойчивого туризма:

- активный вклад в сохранение природного и культурного наследия;
- участие местных сообществ в процессе планирования, развития и деятельности по организации экотуризма и получение ими выгод от этого участия;
- осуществление разъяснительной работы среди туристов по вопросам, касающимся природной и культурной ценности мест их пребывания;
- направленность на небольшие потоки туристов, состоящих из небольших организованных групп и самостоятельно путешествующих туристов.

Подтверждают, что туризм имеет значительные и комплексные социальные, экономические и экологические последствия, которые могут принести выгоды и затраты для окружающей среды и местных сообществ.

Принимают во внимание возрастающий интерес людей в путешествиях с выездом на природные территории на суше и на море,

Признают, что экотуризм выполняет лидерскую роль во внедрении устойчивых практик в туристский сектор,

⁶ Неофициальный перевод. ОФ «Азиатско-Американское партнерство» специально для Руководства.

Полагают, что экотуризм должен продолжать вносить вклад в то, чтобы сделать туристскую отрасль более устойчивой посредством увеличения экономических и социальных выгод для принимающих туристов сообществ, активного участия в сохранении природных ресурсов и культурной целостности принимающих сообществ и усиления осведомленности всех путешественников в отношении вопросов сохранения природного и культурного наследия,

Признают, что культурное разнообразие связано со многими природными территориями, в особенности в силу исторического присутствия местных и коренных сообществ, в том числе некоторые поддерживающие традиционные знания, обычаи и практики, многие из которых доказали свою устойчивость на протяжении веков,

Вновь повторяют, что финансирование сохранения и управления охраняемыми территориями, обладающими богатством биоразнообразия и культуры, неадекватно по всему миру, что подтверждается документами,

Признают далее, что многие из этих территорий являются местом проживания людей, зачастую живущих в бедности и страдающих от недостатков систем здравоохранения, образования, коммуникаций и иных инфраструктур, требующихся для возможностей настоящего развития,

Подтверждают, что различные формы туризма, в особенности, экотуризм, если они управляются на основе устойчивости, могут представлять ценную экономическую возможность для местного и коренного населения и их культур, для сохранения и устойчивого использования природы для будущих поколений и могут быть важнейшим источником доходов для охраняемых территорий,

Подчеркивают в то же самое время, что там, где туризм на природных и сельских территориях планируется, развивается и управляется не должным образом, он вносит вклад в ухудшение природных ландшафтов, создание угрозы для дикой природы и разнообразия, загрязнение морей и прибрежных районов, ухудшение качества воды, переселение коренных и местных сообществ, разрушение культурных традиций,

Сознают, что развитие экотуризма должно учитывать и уважать права собственности и землевладения, признавать право самоопределения и культурного суверенитета коренных и местных сообществ, включая их охраняемые, чувствительные и священные места, а также традиционные знания,

Подчеркивают, что для того, чтобы достичь равных социальных, экономических и экологических выгод от экотуризма и других форм туризма на природных территориях и минимизировать или избежать потенциальных негативных воздействий необходимы механизмы планирования, основанные на участии, которые предоставят местным и коренным сообществам на основе прозрачности определять и регулировать использование их территорий на местном уровне, включая право отказаться от туристского развития,

Понимают, что малый и микро- бизнес, стремящийся выполнять социальные и экологические задачи, является ключевым партнером в экотуризме и зачастую осуществляет деятельность в условиях атмосферы развития, которая не предоставляет соответствующую финансовую и маркетинговую поддержку для экотуризма,

Признают, что для того, чтобы улучшить шансы для выживания малых, средних и микро- предприятий требуется улучшать понимание рынка экотуризма посредством исследований рынка, специализированных кредитных инструментов для туристского бизнеса, выделения грантов для внешних расходов, стимулов для использования устойчивых энергетических и инновационных технических решений и акцентов на развитие умений не только в бизнесе, но и в правительстве и среди других лиц, стремящихся поддерживать бизнес-решения,

Принимают необходимость избегать дискриминации людей в зависимости от расы, пола, персональных обстоятельств и проявлять внимание к их вовлечению в качестве потребителей и поставщиков,

Признают, что посетители имеют ответственность в отношении устойчивости места пребывания и глобальной окружающей среды в рамках выбора путешествия, поведения и деятельности, и, следовательно, важно поддерживать связь с ними по вопросам качеств и чувствительности места пребывания,

В свете вышеуказанного, участники Всемирного Саммита по Экотуризму, встретившись в городе Квебек, 19-22 мая 2002 года, подготовили серию следующих рекомендаций, которые предлагаются правительствам, частному сектору, неправительственным организациям,

представляющим интересы сообществ объединениям, академическим и исследовательским институтам, межправительственным организациям, международным финансовым институтам, агентствам по содействию развитию, местным и коренным сообществам:

А. Национальным, региональным и местным правительствам

1. *сформулировать* национальные, региональные и локальные политики и стратегии развития, совместимые с всеобщими задачами устойчивого развития и сделать это посредством широкого консультативного процесса с теми, кто, вероятно, вовлечен, воздействует или подвергается воздействию экотуристской деятельности;
2. *гарантировать* в согласии с местными и коренными сообществами, частным сектором, НПО и всеми заинтересованными в экотуризме сторонами - охрану природы, местной и аборигенной культуры и специальных традиционных знаний, генетических ресурсов, права на землю и собственность, а также право на воду;
3. *обеспечивать* вовлечение, соответствующее участие и необходимую координацию всех связанных с этим публичных институтов на национальном, провинциальном и местном уровнях, включая создание межминистерских рабочих групп на различных этапах процесса экотуризма, в то же время открывая возможности и содействуя участию других заинтересованных лиц в решениях, связанных с экотуризмом. Кроме того, необходимо создать адекватное бюджетное финансирование и соответствующие законодательные основы, позволяющие реализовать задачи и цели, установленные органами, представляющими широкий круг заинтересованных сторон;
4. *включить* в вышеуказанные основы необходимые регуляторные и мониторинговые механизмы на национальном, региональном и местном уровнях, включая объективные индикаторы устойчивости, согласованные совместно со всеми заинтересованными сторонами, и исследования по оценке воздействия на окружающую среду, которые должны использоваться как механизм обратной связи. Результаты мониторинга должны быть доступны для широкой публики;
5. *развивать* регуляторные механизмы для интернализации расходов на окружающую среду по всем аспектам туристского продукта, включая международную транспортировку;
6. *развивать* местные и муниципальные возможности развития потенциала для реализации таких инструментов управления ростом, как зонирование, земельное планирование на основе участия не только на охраняемых территориях, но и в буферных зонах и других зонах развития экотуризма;
7. *использовать* международно принятые и рассмотренные руководящие положения по развитию схем сертификации, экомаркировки и других добровольных инициатив, ведущих к устойчивости в экотуризме, поощряющие частных операторов присоединяться к таким схемам и содействующие их признанию потребителями. В то же время, системы сертификации должны отражать региональные и местные критерии. Развивать потенциал и предоставлять финансовую поддержку для того, чтобы сделать эти схемы, доступными для малых и средних предприятий. В дополнение, необходимы мониторинговая и регуляторная основы для поддержки эффективной реализации этих схем;
8. *обеспечивать* предоставление технической, финансовой и кадровой поддержки для развития микро-, малых и средних предприятий, которые составляют сердцевину экотуризма, с целью того, чтобы дать им возможность для создания, роста и развития их бизнеса на устойчивой основе;
9. *определить* соответствующие политики, планы управления, программы по разъяснению для посетителей и выделять достаточные ресурсы для финансирования охраняемых территорий для того, чтобы управлять количеством посетителей, защищать уязвимые экосистемы и устойчиво использовать чувствительные среды обитания. Такие планы должны включать ясные нормы, прямые и косвенные стратегии управления, правила и денежные средства, которые бы обеспечивали мониторинг социальных и экологических воздействий в отношении всех бизнес структур экотуризма, функционирующих в этой области, а также всех туристов, желающих их посетить;
10. *включать* занимающиеся экотуризмом микро-, малые и средние предприятия, а также деятельность НПО и сообществ по экотуризму во все стратегии по продвижению и про-

- граммы, которые осуществляются национальной администрацией по туризму как на международном, так и на внутреннем рынке;
11. *поощрять* и *поддерживать* создание региональных сетей и взаимодействие по продвижению и маркетингу экотуристских продуктов на международном и национальных уровнях;
 12. *предоставлять стимулы* туроператорам и другим поставщикам услуг (таких, как маркетинг и продвижение преимуществ) по принятию ими принципов экотуризма и переводу их деятельности в более экологически, социально и культурно ответственное русло;
 13. *обеспечивать*, чтобы основные стандарты в области охраны окружающей среды и здоровья людей были определены и выполнялись в рамках всего процесса развития экотуризма, даже в отдаленных сельских районах. Это включает такие аспекты, как выбор участка, планирование, проектирование, обращение с твердыми отходами, канализация и защита бассейнов рек и т.д., и *обеспечивать* также, чтобы стратегии по развитию экотуризма не предпринимались правительствами без инвестирования в устойчивые инфраструктуры и усиление местных/муниципальных возможностей по регулированию и мониторингу таких аспектов;
 14. *установить* базовую линию для исследований по оценке воздействия на окружающую среду и опросов для ведения записей социального и экологического состояния мест туризма, с особым вниманием к находящимся под угрозой видам, и *инвестировать* или *поддерживать* институты, которые инвестируют в исследовательские программы по экотуризму и устойчивому туризму;
 15. *поддерживать* дальнейшую реализацию международных принципов, руководящих положений и этических кодексов по устойчивому туризму (например, таких как предложенные UNEP, WTO, Конвенцией по биологическому разнообразию, Комиссией ООН по Устойчивому Развитию и Международной Организацией Труда) для совершенствования международных и местных правовых основ и генеральных планов по реализации концепции устойчивого развития в туризме;
 16. *рассматривать* как один из вариантов - перераспределение находящихся в землевладении и управлении государственные земли добывающих и производственных отраслей в туристский сектор, совмещая это с сохранением и, когда это возможно, увеличением чистых и экологических выгод для заинтересованного сообщества;
 17. *продвигать* и *развивать* обучающие программы, направленные на детей и молодых людей, по повышению их осведомленности о сохранении природы и устойчивом развитии, местных и аборигенных культурах и их взаимоотношении с экотуризмом;
 18. *продвигать* сотрудничество между операторами, занимающимися выездным и въездным туризмом, с другими поставщиками услуг и НПО на месте организации туризма и, в последующем, обучать туристов и воздействовать на их поведение в местах туризма, особенно в тех, которые находятся в развивающихся странах;
 19. *внедрять* принципы устойчивой транспортировки в планирование и проектирование систем обеспечения доставки и транспортировки и поощрять туроператоров и путешествующую общественность к тому, чтобы делать выбор в пользу более устойчивых вариантов;

В. Частному сектору

20. *помнить*, что экотуристская индустрия для того, чтобы быть устойчивой, должна быть прибыльной для всех вовлеченных заинтересованных сторон, включая собственников проектов, инвесторов, менеджеров и занятых, а также сообществ и организаций по сохранению природных территорий, на которых он осуществляется;
21. *достигать, развивать и проводить* их деловую деятельность так, чтобы минимизировать негативные воздействия и вносить положительный вклад в сохранение чувствительных экосистем и окружающей среды в целом и приносить прямые выгоды и вовлекать местные и коренные сообщества;
22. *обеспечивать*, чтобы проектирование, планирование, развитие и функционирование экотуристских сооружений внедряло принципы устойчивости, такие как проектирование чувствительных участков и общественное восприятие на месте, а также сохранение воды, энергии и материалов и доступность для всех категорий населения без дискриминации;

23. *принять* соответствующим образом надежную сертификационную или другие системы добровольного регулирования, такие как экомаркировка, для того, чтобы продемонстрировать потенциальным клиентам их приверженность принципам устойчивости и надежность продуктов и услуг, которые они предлагают;
24. *взаимодействовать* с государственными и неправительственными организациями, ответственными за охраняемые природные территории и сохранение биоразнообразия, обеспечивая деятельность по экотуризму в соответствии с планами управления и другими правилами, действующими на тех территориях, так, чтобы минимизировать любые негативные воздействия на них и, в то же самое время, совершенствуя качество туристского опыта и внося финансовый вклад в сохранение природных ресурсов;
25. *делать* вклад в увеличение использования местных материалов и продуктов, а также местных материально-технических и человеческих ресурсов в их деятельности для того, чтобы поддерживать подлинность экотуристского продукта и увеличивать долю финансовых и иных выгод, которые остаются на месте организации туризма. Чтобы достичь этого частные операторы должны инвестировать в обучение местной рабочей силы;
26. *обеспечивать*, чтобы каналы поставки при построении экотуристской деятельности являлись полностью устойчивыми и совместимыми с уровнем устойчивости, установленным в качестве цели в отношении конечного продукта или услуги;
27. *работать* активно с лидерами коренного населения и местными сообществами для того, чтобы обеспечить точное и уважительное отражение культуры коренного населения и сообществ и чтобы их штат и гости хорошо и точно информировались касательно мест пребывания, традиций и истории;
28. *продвигать* среди клиентов этическое и экологически осознанное поведение по отношению к посещаемым местам экотуризма через экологическое образование или поощрение добровольных вкладов в поддержку местного сообщества или инициатив по сохранению;
29. *увеличивать* осведомленность среди всех управленцев и штата о местных, национальных и глобальных экологических и культурных вопросах через продолжающееся экологическое образование и поддерживать вклад, который они и члены их семей могут сделать для сохранения, экономического развития сообщества и преодоления бедности;
30. *разнообразить* их предложение путем развития широкого спектра туристской деятельности на данном месте и тиражирования их опыта на различных местах организации туризма для того, чтобы распространить потенциальные выгоды от экотуризма и избежать перегрузки на некоторых выбранных местах экотуризма, что угрожает их долгосрочной устойчивости. В этом отношении частные операторы склоняются к тому, чтобы вносить вклад и создавать системы управления воздействия посетителей на местах экотуризма;
31. *создавать* и *развивать* финансовые механизмы для деятельности бизнес ассоциаций и кооперативов, которые могут содействовать обучению, маркетингу, разработке продукта, проведению исследований и финансированию экотуризма;
32. *обеспечивать* равное распределение финансовых доходов между операторами международного, выездного и въездного экотуризма, местными поставщиками услуг и местными сообществами через соответствующие инструменты и стратегические альянсы;
33. *сформулировать* и *реализовать* политики по устойчивости на уровне компаний с перспективой их применения в каждом направлении их деятельности.

С. Неправительственным организациям, ассоциациям, представляющим сообщества, академическим и исследовательским институтам

34. *предоставлять* техническую, финансовую, образовательную поддержку, помощь по наращиванию потенциала и другую поддержку в отношении мест экотуризма принимающим организациям сообществ, малому бизнесу и соответствующим местным властям с целью обеспечить развитие соответствующих политик, руководящих положений по развитию и управлению и мониторинговых механизмов в направлении устойчивости;
35. *осуществлять мониторинг и проводить* исследования по фактическим воздействиям экотуристской деятельности на экосистемы, биоразнообразию, местные и аборигенные культуры и социально-экономические структуры мест экотуризма;

36. *взаимодействовать* с общественными и частными организациями, обеспечивая направление данных и информации, генерируемых посредством исследований, в процессы принятия решений по развитию и управлению экотуризмом;
37. *взаимодействовать* с исследовательскими институтами для того, чтобы развивать адекватные и практические решения вопросов развития экотуризма.

D. Межправительственным организациям, международным финансовым институтам и агентствам по содействию развитию

38. *развивать и содействовать* реализации национальной и местной политики и руководящих положений по планированию и основам для оценки экотуризма в их взаимосвязи с вопросами сохранения биоразнообразия, социально-экономическим развитием, уважением прав человека, преодолением бедности, сохранением природы и другими задачами устойчивого развития для того, чтобы улучшать передачу таких ноу-хау всем странам. Особое внимание должно уделяться развивающимся странам и странам с наименьшим статусом развития, малым островным развивающимся государствам и странам с горными территориями, учитывая, что 2002 год также назван ООН Международным Годом Гор.
39. *усиливать потенциал* региональных, национальных и местных организаций в отношении формулирования и применения политики и планов по экотуризму, основанных на международных руководящих положениях.
40. *развивать или принять* соответствующим образом международные стандарты и финансовые механизмы для систем сертификации экотуризма, которые принимают во внимание потребности малых и средних предприятий и содействуют доступу к этим процедурам, и *поддерживать* их внедрение;
41. *внедрять* процессы многостороннего диалога в политики, руководящие положения и проекты на глобальном, региональном и национальном уровнях для обмена опытом между странами и секторами, вовлеченными в экотуризм;
42. *усиливать* попытки по определению факторов, которые определяют успех или неудачу экотуристских предприятий по всему миру для того, чтобы обмениваться таким опытом и лучшими практиками с другими странами посредством публикаций, выездных миссий, обучающих семинаров и проектов по техническому содействию; UNEP, WTO и другие международные организации должны продолжать и расширять международный диалог после Саммита по вопросам устойчивого туризма и экотуризма, например, посредством проведения обзоров экотуристского развития через международные и региональные форумы;
43. *адаптировать*, как это необходимо, их финансовые средства и заемные условия и процедуры для того, чтобы они отвечали потребностям малых и средних предприятий по экотуризму, составляющих ядро этой индустрии, как условие по обеспечению их долговременной экономической устойчивости;
44. *развивать* потенциал внутренних человеческих ресурсов для поддержки устойчивого туризма и экотуризма как самостоятельного развитого подсектора и обеспечивать наличие внутренней экспертизы, исследований, документации и контроль использования экотуризма как инструмента устойчивого развития;
45. *развивать* финансовые механизмы для обучения и усиления потенциала, которые учитывают требующиеся время и ресурсы для того, чтобы дать возможность коренным жителям равноправно участвовать в развитии экотуризма.

E. Местным и коренным сообществам

В дополнение ко всем ссылкам на местные и коренные сообщества, сделанные в предшествующих параграфах этой Декларации (в особенности пар. 5, 8, 9 и 10 на странице 2; пар. 1 на странице 3; в А 2 и 17; В 21 и 27; С 35; D 45) участники адресовали следующие рекомендации местным и коренным сообществам:

46. Как часть видения сообществом развития, которое может включать экотуризм, *определить и внедрить* стратегию по улучшению коллективных выгод для сообществ от развития экотуризма, включая развитие человеческого, физического, финансового и социального капитала и улучшенный доступ к технической информации;

47. *Усилить, воспитывать и поощрять* способности сообщества поддерживать и использовать традиционные навыки, в особенности домашнее ремесленничество, сельскохозяйственное производство, традиционное жилищное строительство и ландшафтную архитектуру, которые используют местные природные ресурсы на основе устойчивости;

F. Всемирному Саммиту по Устойчивому Развитию (ВСУР)

48. *Признать* потребность применять принципы устойчивого развития к туризму и исключительную роль экотуризма в генерировании экономических, социальных и экологических выгод;

49. *Интегрировать* роль туризма, включая экотуризм, в ожидаемые результаты ВСУР.

Город Квебек, Канада, 22 мая 2002 года

Приложение 2. Европейская хартия устойчивого туризма на охраняемых природных территориях⁷

Важное значение европейских охраняемых территорий в качестве объектов туризма подчеркивает потребность в эффективном и ответственном управлении ими. Один из путей для его продвижения – это создание модели хорошей практики, определение и признание тех охраняемых территорий, которые следуют данному направлению. Европейская хартия устойчивого туризма на охраняемых природных территориях получила развитие благодаря Федерации региональных природных парков Франции при поддержке Европейской Комиссии и Всемирного Фонда Дикой Природы и Федерации ЕВРОПАРК. Параллельная инициатива Всемирного Фонда Дикой Природы - Программа по паневропейским паркам - была сфокусирована на больших по размерам парках, которые следуют схожим принципам, но представляют особенный опыт в плане сохранения дикой природы. Эти две программы получили признание Европейской Комиссии как предоставляющие основу для расширения хорошей практики в целом по всей сети охраняемых территорий Natura 2000.

Европейская хартия развивается более 5 лет, первоначально она использовала информацию по 10 пилотным паркам и вклад со стороны консультативной группы 25 экспертов по устойчивому туризму и представителей туроператоров. Хартия направлена на признание парков, установивших правильные структуры и процессы для развития и управления устойчивым туризмом и принятие различий реального опыта, предлагаемого каждым отдельным парком. Ее центральное требование состоит в том, что каждый парк должен иметь стратегию устойчивого туризма и план действий, разработанный на основе консультаций с местными заинтересованными лицами, представляющими интересы туризма, сохранения и местного населения.

Первый этап применения в 2001 году привел к тому, что семь парков получили признание в соответствии с данной Хартией. Текущая программа направлена на расширение ее дальнейшего и более широкого применения. От каждого парка-заявителя требуется формализованное согласие на применение этих принципов и подачу отчетов по действиям, предпринимаемым по их реализации. Такой отчет изучается внешним оценщиком, назначаемым ЕВРОПАРК для посещения охраняемой территории и проведения интервью с соответствующими заинтересованными лицами и администрацией парка.

Некоторые вопросы и извлеченные уроки в процессе развития Хартии включают следующее:

Потребность делать процесс соответствующим потребностям и ценным для самих охраняемых территорий

Проблема, с которой сталкивается любой процесс аккредитации – как сделать его устойчивым в долговременной перспективе. В идеале требуется поддержка и финансирование со стороны таких внешних агентств, как Европейский Союз. Однако также необходима приверженность со стороны вовлеченных организаций, т.е. в данном случае охраняемых территорий. Они должны видеть ценность аккредитации, иначе она не будет восприниматься в качестве заслуживающей внимание и останется преимущественно академическим занятием и, в конце концов, угаснет.

Важное значение ясности и простоты

Оглядываясь назад, стадия развития была слишком долгой, а требования Хартии к охраняемым территориям и к материалам слишком усложненными. Руководство охраняемых территорий, включая некоторые пилотные парки, с неохотой использовали их. Смысловое содержание и средства реализации Хартии должны быть простыми и ясными.

Ценность осуществления парками измеряемых действий

Хартия предоставляет очень полезную возможность для каждого парка оценить их действия с точки зрения хорошей согласованной практики. Оценщики отчитываются перед охраняемыми территориями, также как и перед оценочной комиссией. Этот процесс может также помочь в усилении стандартов управления. Во всех случаях, когда охраняемые территории

⁷ Неофициальный перевод. ОФ «Азиатско-Американское партнерство» специально для Руководства.

признавались соответствующими Хартии, отчеты включали вопрос о соблюдении рекомендаций с точки зрения их выявленных слабых мест.

Ценность внешнего стимулирования для повышения местного интереса

Одна из основных выгод Хартии – ее роль в качестве стимула для согласования местных интересов. Например, в испанском парке Zona Volcanica de la Garrotxa хорошо обустроенная инфраструктура туристического сектора была значительно усилена в результате работы в направлении признания целей Хартии. Публичность процесса аккредитации также может быть использована на местном уровне для усиления устойчивого туризма и роли парка.

ЕВРОПЕЙСКАЯ ХАРТИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА НА ОХРАНЯЕМЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Основные цели и требования

Основополагающие цели

1. Признать Европейские охраняемые территории как основополагающую часть нашего наследия, которая должна быть сохранена (доставлять удовольствие) нынешнему и будущему поколениям.
2. Развивать и управлять туризмом на охраняемых территориях на устойчивой основе, принимая во внимание потребности окружающей среды, местных жителей, местного бизнеса и посетителей.

Работа в партнерстве

3. Вовлекать всех, кто напрямую связан с развитием и управлением внутри и вокруг охраняемой территории.

Готовить и внедрять стратегию

4. Подготовить и реализовать стратегию устойчивого развития и план действий для охраняемой территории.

Направить усилия на ключевые вопросы

5. Предоставлять всем посетителям высококвалифицированные услуги по всем аспектам их визита.
6. Поощрять специфические туристские продукты, которые дают возможность открывать для себя и понимать территорию посещения.
7. Эффективно взаимодействовать с посетителями в отношении особых качеств территории.
8. Увеличивать знания об охраняемой территории и по вопросам устойчивости, в том числе связанным с туризмом.
9. Обеспечить, чтобы туризм поддерживал и не ухудшал качество жизни местных жителей.
10. Охранять и улучшать природное и культурное наследие территории для туризма и посредством туризма.
11. Увеличивать выгоды от туризма для местной экономики.
12. Осуществлять мониторинг и влиять на потоки посетителей для того, чтобы снижать негативное воздействие.

Вышеуказанные цели и требования формируют основу для Хартии. Для вопросов 3-12 существует список требуемых действий, по которым может проверяться приверженность Хартии. (Веб-сайт: www.parcs-naturels-regionaux.tm.fr)

Приложение 3
СОВЕТ ЕВРОПЫ
КОМИТЕТ МИНИСТРОВ
Рекомендация No. R (95) 10
Комитета Министров стран-участниц по политике развития
устойчивого туризма на охраняемых территориях⁸
(Принята Комитетом Министров 11 сентября 1995 года
на 543-й встрече представителей Министров)

Комитет Министров в соответствии с положениями статьи 15.b Устава Совета Европы, Учитывая Рекомендацию No. R (94) 7 по общей политике развития устойчивого и экологически обоснованного туризма;

Принимая во внимание Декларацию Конференции Министров “Окружающая среда для Европы”, состоявшейся в Люцерне с 28 по 30 апреля 1993 года, которая призывает Совет Европы продолжать его деятельность по стандартному законодательству и пилотным проектам по продвижению устойчивого туризма;

Обращая внимание на то, что отмечаемый значительный рост туристской деятельности и деятельности по организации досуга ограничен с точки зрения его будущего роста;

Признавая, что устойчивый туризм должен рассматриваться в качестве средства для развития социального и экономического потенциала регионов;

Отмечая изменение в отношении к вопросу посетителей, которые все более и более восприимчивы к идеям сохранения природы и окружающей среды;

Будучи убежденными в необходимости развития туризма на природных территориях, основанного на открытии для себя фауны, флоры и ландшафтов;

Отмечая, что парки, заповедники и другие охраняемые территории привлекательны для увеличивающегося количества посетителей;

Подчеркивая необходимость применять политику, в рамках которой охраняемые территории открыты для того, чтобы обеспечить ожидания общества в создании охраняемых территорий, рассматриваемых в качестве последнего остающегося прибежища для дикой природы и мест, в которых можно насладиться тишиной и созерцанием;

Полагая, что туризм должен помогать в осознании европейскими гражданами того, что охраняемые территории содержат уникальное природное и культурное наследие, которое должно быть сохранено для нынешнего и будущего поколений;

Тем не менее, сознавая, что чрезмерная туристская нагрузка и определенные вредные практики могут причинить потенциальное разрушительное воздействие на охраняемые территории,

Рекомендует правительствам государств-членов:

- a. поддерживать, когда необходимо и возможно, строго охраняемые территории с единственной задачей служить потребностям научного исследования;
- b. в отношении других охраняемых территорий принимать соответствующие меры, поощряющие устойчивый туризм, проявляющий заботу о наследии этих территорий и основанный на принципах и руководящих положениях, содержащихся в приложении к данной рекомендации;
- c. обеспечивать, насколько это возможно, широкое распространение данной рекомендации среди заинтересованных властей на национальном, региональном и локальном уровнях, а также среди представителей туристской отрасли и местных сообществ.

Приложение к Рекомендации No. R (95) 10

А. Определения

Для целей данной рекомендации должны применяться следующие определения:

1. устойчивый туризм:

⁸ Неофициальный перевод. ОФ «Азиатско-Американское партнерство» специально для Руководства.

любая форма развития туризма или туристкой деятельности, которая:

- проявляет уважение к окружающей среде;
- обеспечивает долговременное сохранение природных и культурных ресурсов;
- социально и экономически приемлема и справедлива.

2. охраняемыми территориями являются:

территории, предназначенные для сохранения и поддержания биологического разнообразия, природных ресурсов и связанных с ними культурных ресурсов, которые управляются с помощью правовых методов или других эффективных мер по сохранению.

В. Пределы действия

Принципы и руководящие положения применяются преимущественно к охраняемым территориям. Они могут также применяться к областям, обладающим богатством культурных, биологических и ландшафтных свойств и, вследствие чего, заслуживающим охраны.

С. Принципы и руководящие положения

I. Власти, ответственные за управление охраняемыми территориями, должны продвигать использование охраняемых территорий для туризма с уважением внутренней ценности каждой области, с использованием мер по контролю за сохранением их природных и культурных характеристик. С этой целью советуется развивать формы туризма, основанные на:

- a. уважении к биоразнообразию, природным и культурным характеристикам и качеству воды, воздуха, почв и ландшафтов;
- b. уважении к социальным и культурным особенностям местного населения;
- c. совместимости и необходимости достижения баланса между конкурирующими ожиданиями и потребностями местных сообществ; туристского развития и сохранения; приоритетности интересов по сохранению, когда они не могут быть согласованы с ожиданиями и потребностями туризма;
- d. использовании ресурсов, производимых туристкой отраслью, для продвижения мер по сохранению и управлению охраняемыми территориями и дополнению к благосостоянию местного населения;
- e. существовании различных видов охраняемых территорий и необходимости предоставлять возможности для туризма, соответствующие целям каждой территории и основанные на ключевой концепции выдерживаемой мощности;
- f. совместной ответственности;
- g. цели обеспечения того, чтобы применяемые подходы на охраняемых территориях служили в качестве примеров, поскольку эти места рассматриваются как пилотные области, в которых туризм может использовать новые модели и новые подходы.

II. Власти, ответственные за региональное и пространственное планирование, должны инкорпорировать охраняемую территорию в более полную стратегию развития туризма.

Хотя охраняемая территория может повышать интерес региона в туризме, она не служит только для целей привлекательности для туристов и не может сама по себе удовлетворять все потребности, которые ожидаются со стороны людей. Также должны приниматься следующие меры:

- a. разработать стратегию, которая охватит большинство природных и культурных ресурсов региона, и проводить оценку воздействия на окружающую среду для всех проектов и программ;
- b. проводить инвентаризацию туристских ресурсов и привлекательных сторон региона, указывающие пределы, в которых они могут использоваться туристами, пропускную способность региона и выдерживаемую мощность объектов туризма;
- c. определять роль, выполняемую охраняемой территорией в развитии туризма в регионе, а также ее связь с другими привлекательными с точки зрения туризма объектами и услугами региона;
- d. анализировать потребности туристов, продвигать широкий круг объектов и услуг, привлекательных для туристов, и организовывать их разнообразие для посетителей;

- e. опираться на широкую экспертизу при разработке стратегии, основываясь не только на тех дисциплинах, которые в настоящее время получили признание;
- f. сооружения по размещению и приему туристов, их обслуживанию должны размещаться, если это требуется, за пределами охраняемых территорий; потенциал окружающих их территорий будет, таким образом, увеличен, в особенности - в отношении предоставления соответствующих услуг и обслуживания соответствующих направлений деятельности; воздействие окружающей территории на охраняемую территорию должна быть проанализирована.

III. Те, кто ответственен за охраняемые территории, должны адекватно реагировать на возрастающий общественный интерес в соответствующих областях.

В контексте плана по сохранению и управлению для каждой охраняемой территории и в связи с туристской отраслью и местными сообществами они должны разработать концепцию устойчивого туризма и план действий, которые придадут особое значение:

1. Сохранению территории

Каждая охраняемая территория обязана иметь набор правил, адаптированных для ее целей и функций и устанавливающих возможны ли и в каких пределах определенные виды деятельности, и если они запрещены в целом, определяющие в каких случаях возможно посещение общественностью и гарантирующие поведение, способствующее предотвращению ущерба природе.

2. Контролируемые цифры

Деятельность должна распределяться в пространстве и по времени в соответствии с выдерживаемой мощностью рассматриваемой территории посредством следующих мер:

- разделение территорий на зоны с учетом богатства среды обитания, хрупкости и чувствительности к определенным нагрузкам, а также выдерживаемой нагрузки;
- маршрутизация и направление потоков туристов вдоль четко обозначенных путей или троп посредством организации туров в сопровождении гида;
- ограничение количества посетителей с помощью любых соответствующих средств или даже ограничения дней и времени для посещения в соответствии с допустимой нагрузкой для рассматриваемой территории.

3. Прием посетителей, информирование и обучение

a. Организация приема подразумевает:

- i. наличие всесторонних знаний различных типов туристов с различной мотивацией и ожиданиями;
- ii. принятие во внимание вариативности требований и культурных потребностей, необходимых при работе с общественностью;
- iii. предоставление сооружений для рекреации и обучения, приемлемых с точки зрения окружающей среды и общественности, предоставление услуг транспортировки в определенных экологически чувствительных зонах и продвижение исследований по технологиям производства материалов, подходящих для охраняемых территорий;

b. должна реализовываться стратегия по информированию, разъяснению и взаимодействию. Ее целями должны быть:

- i. продвигать осведомленность о ценности наследия, находящегося на охраняемых территориях, и необходимости его сохранения;
- ii. поощрять людей к принятию неудобств, вынужденных с точки зрения сохранения;
- iii. объяснять деликатную задачу менеджера, который обязан, с одной стороны, размещать посетителей, а, с другой стороны, - сохранять нетронутыми и даже улучшать природные, культурные и ландшафтные характеристики охраняемой территории;
- iv. не только навязывать знание, но также отвечать на вопросы посетителей.

Она должна сочетать следующее:

- i. информация предоставляется компетентно и с учетом целевых групп (туристы, лица, принимающие решения, профессиональные работники туристской отрасли и т.д.), в особенности в отношении мер по предупреждению загрязнений;
- ii. использовать информационные средства для того, чтобы дать общественности необходимые сигналы через услуги, направленные на обучение (прогулки, туры и т.д.), размещение предупреждающих знаков (важны для имиджа парка и являются одним из основных источников информации, если это возможно - на разных языках);
- iii. обучающие программы для официальных лиц, ответственных за прием, информирование и разъяснение на охраняемых территориях, в особенности для охранников и других служащих парка.

4. Последующие шаги

Программа должна быть составлена для возможностей мониторинга и контроля развития туристской деятельности, делая возможным:

- a. следовать и полностью понимать изменяющиеся потребности, ожидания и поведение общественности, а также количество посетителей;
- b. развивать исследовательские программы по проведению систематической оценки воздействия определенной деятельности на природную среду и виды и предпринимать меры предосторожности и приостановления, необходимые для того, чтобы предотвратить и компенсировать неблагоприятные эффекты;
- c. постоянно контролировать состояние инфраструктуры для размещения.

5. Взаимодействие среди всех заинтересованных

Должно быть спокойное, активное взаимодействие с точки зрения сбалансированной модели туризма. Следовательно, должны быть установлены границы формализованного диалога, объединения ресурсов и ноу-хау и поиска взаимно согласованных решений с вовлечением различных партнеров.

Должен поддерживаться обмен информацией и опытом с управляющими других охраняемых территорий. Информационные системы, состоящие из данных по устойчивому туризму, должны быть совместимы так, чтобы они могли быть использованы всеми охраняемыми территориями.

IV. Профессионалы туристской отрасли должны принять сложности устойчивой модели туризма, т.е. тот, кто бережно относится к окружающей среде, и должен делать непосредственный вклад в сохранение охраняемых территорий.

Они должны:

- a. принимать во внимание природу каждой охраняемой территории и желания местных людей;
- b. развивать туристские проекты в рамках плана по развитию и управлению охраняемой территории, в которые они могут быть включены на основе консультаций с властями, ответственными за соответствующие территории;
- c. строить сооружения в местном стиле и, если возможно, из местных материалов, сочетающихся с окрестностями и ландшафтом;
- d. предпринимать все усилия по совершенствованию и восстановлению существующих инфраструктур и строений, если это возможно - с новыми функциями;
- e. поддерживать экономику местных сообществ посредством использования местной рабочей силы, услуг и продукции;
- f. в качестве пользователей природных богатств охраняемых территорий вносить вклад в расходы по их поддержанию и администрированию;
- g. предоставлять и продвигать экологически дружелюбную продукцию;
- h. давать приоритет общественному транспорту, который менее шумен и токсичен как для доступа к охраняемым территориям, так и для передвижения внутри них;
- i. развивать обучающие программы по воспитанию уважения к окружающей среде, направленные на гидов и других профессиональных работников туризма;

- j. информировать туристов не только о привлекательности природы, но также об ее хрупкости и необходимости уважения к ней;
- k. внедрять этику сохранения в их рекламную и маркетинговую политику, направленную на поднятие интереса туристов к охраняемым территориям и ее понимание;
- l. обращаться к услугам и содействию специализированных органов и сетей, которые обладают информацией, новыми идеями и успешным опытом, которые могут быть использованы.

Приложение 4.
СОВЕТ ЕВРОПЫ
КОМИТЕТ МИНИСТРОВ
Рекомендация No. R (99) 16
Комитета Министров стран-участниц
по развитию обучения по вопросам экологического менеджмента для тех,
кто вовлечен в туристский сектор, включая будущих профессионалов⁹
(Принята Комитетом Министров 9 сентября 1999 года
на 678-й встрече представителей Министров)

Комитет Министров в соответствии с положениями статьи 15.b Устава Совета Европы, Ссылаясь на Стокгольмскую декларацию по проблемам окружающей человека среды (1972), Всемирную хартию природы (1982), Конференцию по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро (1992) и Повестки на 21 век (1992);

Напоминая Берлинскую декларацию, принятую на Международной конференции министров окружающей среды по биоразнообразию и туризму (1997);

Признавая вклад, сделанный работой Совета Европы в области окружающей среды и туризма, в особенности исследование, проведенное группой специалистов “Туризм и Окружающая Среда”, по обучению экологическому менеджменту для профессиональных работников туризма и учитывая острую потребность в таком обучении;

Принимая во внимание Паневропейскую Стратегию по Биологическому и Ландшафтному Разнообразию (1995) и Конвенцию об охране дикой фауны и флоры и природных сред обитания (Бернская Конвенция);

Напоминая Рекомендацию No. R (91) 8 по развитию экологического образования в школьных системах и Рекомендацию No. R (94) 7 по общей политике развития устойчивого и экологически обоснованного туризма, которые пропагандируют, что профессиональные работники в области туризма должны проходить экологическое обучение и подготовку;

Отмечая, что туризм становится одним из наиболее важных видов экономической деятельности в Европе и по всему миру и учитывая то, что дает рабочие места и часто составляет дополнительный или даже альтернативный вид деятельности на территориях, где другие сектора экономики находятся в кризисе;

Признавая, что правильно организованный туризм помогает сохранять природное и культурное наследие и является источником экономического процветания, благосостояния людей и благополучия городских властей, регионов и стран, объединяет людей и создает возможности межкультурного обмена как в сельских, так и в городских поселениях;

Признавая, что здоровая и сохраняемая окружающая среда является основой туризма;

Учитывая, что люди имеют право на здоровую, экологически сбалансированную окружающую среду;

Отмечая, что постоянный рост туризма в связи с другими видами деятельности может нарушить баланс экосистемы и ландшафты, социальные структуры и культурное наследие, посредством генерирования жесткой конкуренции за ресурсы и услуги, тем самым увеличивая давление на окружающую среду и подвергая опасности будущее туризма;

Подчеркивая, что развитие туризма основывается на все более и более совершенствуемых технологиях, которые облегчают возможности для туристов путешествовать с большей скоростью в наиболее удаленные и наиболее хрупкие участки окружающей среды;

Убежденные в том, что необходимо принимать во внимание разнообразие занятости в области туризма, частичную ответственность профессионалов в области туризма по поддержанию и сохранению экологических активов и необходимость продвигать модель управления ресурсами, которая проявляет большее уважение к общности людей;

Подчеркивая почти полное отсутствие обучающих программ в экологическом измерении для профессионалов в области туризма, планировщиков, менеджеров, координаторов, лиц, принимающих решения, и финансистов в то время, когда возрастающее количество бизнес лидеров делают вопрос о сохранении окружающей среды частью политики их компаний;

⁹ Неофициальный перевод. ОФ «Азиатско-Американское партнерство» специально для Руководства.

Убежденные в том, что необходимо внедрять принципы экологического менеджмента в программы обучения по туризму на всех уровнях и для всех видов занятости в области туризма и продолжать действия, уже предпринятые для совершенствования нового этического кодекса по туризму для того, чтобы улучшить качество и состоятельность и учитывая, что экологическое обучение и подготовка являются центральным элементом любой долговременной стратегии по охране и сохранению биоразнообразия и ландшафтов;

Рекомендует правительствам государств-членов:

- a. обеспечивать включение принципов охраны биологического и ландшафтного разнообразия и устойчивого развития в учебные программы школ, институтов и университетов, предоставляющие образование в области туризма, а также программы профессиональной подготовки, в соответствии с принципами, установленными в приложении к данной рекомендации;
- b. поощрять инициативы по вопросам экологического менеджмента среди профессионалов в области туризма на всех уровнях и во всех секторах, включая планирование, управление и координацию туристских инфраструктур и сооружений, с заботой по обеспечению развития устойчивого туризма и создания необходимых условий для такого развития;
- c. обеспечивать обучение экологическому менеджменту для различных целевых групп общественности и выполняемых участниками ролей (промоутеры и финансисты туристских сооружений, правительственные департаменты и местные власти);
- d. обеспечивать, чтобы обучающие программы, предоставляемые различным туроператорам, были как можно более информативными и практически полезными с тем, чтобы большее рассмотрение уделялось вопросам, касающимся окружающей среды в проектировании и управлении туристскими сооружениями и деятельностью, делая необходимые для этого ресурсы доступными и стимулируя альтернативные формы туризма (экотуризм, зеленый туризм и т.д.);
- e. обеспечивать, чтобы национальные системы обучения и подготовки принимали во внимание текущие требования по администрированию и экологическому менеджменту туристического бизнеса по всему курсу, и преподавать этот вопрос в качестве основного, а не в качестве необязательного предмета;
- f. обеспечивать широкое, насколько это возможно, распространение данной рекомендации среди всех заинтересованных сторон, в особенности среди тех, кто отвечает за обучающие программы;
- g. консультировать и осуществлять мониторинг обучающих программ по экологическому менеджменту для профессионалов в области туризма с помощью всех соответствующих средств.

Приложение к Рекомендации No. R (99) 16

Основные руководящие принципы обучения по вопросам экологического менеджмента для профессионалов в области туризма

I. Задачи

1. Обучающие программы по экологическому менеджменту разрабатываются для улучшения способностей и навыков туроператоров в следующих областях:

- сохранение природных экосистем (прибрежных, морских, горных, водотоков и примыкающих к ним водно-болотных угодий, внутренних водно-болотных угодий, лесов и лугов);
- сохранение ландшафтов и культурного и биологического наследия;
- ограничения в отношении использования минеральных и энергетических ресурсов;
- управление водными ресурсами;
- контроль загрязнений и иных факторов беспокойства;
- улучшение качества жизни;
- внедрение экологических аспектов во все виды экономической деятельности;

- интересы, связанные с глобальными проблемами.

2. Такие курсы предоставят всем операторам знания, навыки и ценности, которые помогут изменить их поведение и способствуют решениям, благоприятным для устойчивого туризма. Профессиональная подготовка поможет им применять изученное к конкретным экологическим ситуациям.

Обучение должно:

- повышать уровень знаний и улучшать понимание экологических, экономических, социальных, политических и культурных взаимосвязей, которые формируют развитие устойчивого туризма. Теоретическая основа должна быть всегда основана на практических примерах;
- внедрять новое поведение с точки зрения лучшего управления окружающей средой, другими словами, развивать экологические подходы и ценности. Активное преподавание должно сочетаться с повышением экологической осведомленности;
- развивать знания, способности и навыки студентов, предоставляя им опыт в разрешении экологических проблем: они обязаны изучать то, как определять, анализировать и диагностировать проблему; как находить, оценивать и обрабатывать необходимую информацию; как принимать решения; как готовить, внедрять и оценивать план действий.

II. Метод

- Обучающие программы должны выходить за рамки простого формулирования концепций и предлагать систематический подход и обращать внимание на глобальную природу окружающей среды как комбинации природных и человеческих факторов, указывая на их тесные связи с экономическим управлением туристскими проектами. Экологический феномен должен разъясняться со ссылкой на взаимосвязи, комплексные обмены, обратную связь и взаимовлияние нежелезными причинными связями.
- Средства и обучающие курсы по экологическому менеджменту, уже развиваемые университетами, исследовательскими центрами и обучающими структурами, в особенности в области активного обучения практике, экологического образования и обучения экологическому менеджменту, должны применяться путем их адаптации для туризма, и то же самое относится к новым технологиям, в особенности - к информационным технологиям и телематике.
- Обучение должно быть основано на междисциплинарном и мультидисциплинарном подходе. Оно должно покрывать различные области, относящиеся к туризму и окружающей среде, в том числе историю, культуру, экономику и общество.
- Практический подход, основанный на многочисленных примерах, должен привлекать внимание к наблюдению феномена и полевому анализу с активным вовлечением обучаемых. Он должен предоставлять возможности проводить собственные эксперименты, измерения и наблюдения на месте.
- Программы должны быть основаны на активном преподавании: учебный план должен включать живой проект, показывающий участникам, работающим в этом секторе то, как они могут продолжать свою деятельность в альтернативных вариантах. Обязательно контролируемый проект должен быть завершен: период практического обучения, включающий организацию проекта, должен быть логическим завершением всех обучающих курсов.

III. Содержание

- Как рекомендовано Паневропейской Стратегией по биологическому и ландшафтному разнообразию, обучающие программы в туристском секторе должны иллюстрировать 10 принципов, обязательных для применения в секторах, использующих природные ресурсы:
 - принцип тщательного принятия решения;
 - принцип предотвращения;
 - принцип предосторожности;
 - принцип перемещения;
 - принцип экологической компенсации;

- принцип экологической целостности;
 - принцип восстановления и воссоздания;
 - принцип наилучшей доступной технологии и наилучшей экологической практики;
 - принцип “загрязнитель платит”;
 - принцип общественного участия и общественного доступа к информации.
2. Каждая программа должна быть подогнана под целевые аудитории и их роли (лица, принимающие решения, менеджеры, координаторы, планировщики).
Желательно, что программы состояли из трех модулей:
- 2.1. Общий модуль предоставляет участникам адекватное понимание различных аспектов окружающей среды и комплексных процессов, связывающих окружающую среду с человеческой деятельностью. Подводя участников к одному уровню, этот модуль обеспечит использование общей терминологии и способствует последующему диалогу.
- Должны быть предложены следующие темы:
- А. Понимание системы "окружающая среда"*
- Окружающая среда как глобальная система
 - Окружающая среда как многомерная система
 - Окружающая среда как ресурс
- В. Вред окружающей среде*
- Загрязнение
 - Отходы
 - Природные и технологические угрозы
 - Ухудшение качества жизни
- С. Связь между туризмом и окружающей средой*
- Туризм и география
 - Туризм и местное развитие
 - Воздействие туризма на окружающую среду
- Д. Окружающая среда и этика: вперед к экологически обоснованному туризму*
- Защищаемая и сохраняемая окружающая среда
 - Средства для развития экологически обоснованного туризма
 - Экологический менеджмент туризма
- 2.2. Специальный модуль покрывает знания, которые требуются применительно к целевой общественности и сконцентрированные на менеджменте планирования, контроле и координации.
- А. Запуск туристской деятельности*
- a. Проектирование туризма
 - Анализ природной и социальной среды
 - Анализ воздействия
 - Экологическая оценка
 - Климатический фактор
 - b. Выбор места
 - Критерий биологического разнообразия
 - Ландшафтный критерий
 - Критерий городского планирования
 - c. Детальное планирование проекта
 - Выбор материалов
 - Проектирование строений
 - Управление местом и контроль
- В. Управление туристской деятельностью*
- a. Экологическая оценка мест размещения туристов и инфраструктуры для их обслуживания

- Знакомство с инфраструктурой для обслуживания туристов
- Знакомство с окружающей средой
- Экологическая оценка
- b. Экологический аудит мест размещения туристов и инфраструктуры для их обслуживания
 - Энергопотребление
 - Потребление природных ресурсов: вода
 - Эмиссии
 - Управление отходами
- c. Инструменты экологического менеджмента
 - Аналитические инструменты: экоаудит, экологическая оценка
 - Экологические технологии
 - Экологические стратегии: экомаркировка, экоинвестиции
 - Системы экологического менеджмента.
- C. Контроль развития туризма*
 - a. Анализ связи туризма и окружающей среды
 - Инструменты анализа и оценки
 - Индикаторы
 - Географические информационные системы и удаленное распознавание
 - b. Оценка устойчивости проекта
 - Исследование воздействия
 - Стратегическая оценка
 - c. Принятие решения
 - Выбор варианта планирования
 - Коммуникации и информация
 - Управление воздействия и мониторинг
- D. Координация туристской деятельности*
 - a. Оценки принимающей территории, деятельности и ее воздействия
 - Знакомство с принимающей территорией и оценка окружающей среды, в особенности - социально-культурных условий
 - Осведомленность и оценка воздействия туристской инфраструктуры, услуг и деятельности
 - Оценка каждого из видов деятельности
 - b. Знакомство с законодательством
 - Вопросы охраны и сохранения: пример регионального природного парка
 - Знакомство с законодательством по доступу к природе, транспортировка и различные виды деятельности: правовые аспекты
 - c. Адаптирование деятельности под окружающую среду
 - Выбор формы туризма (экотуризм)
 - Организация различной деятельности и маршрутов в соответствии с экологическим критерием и законодательством
 - Интерпретация

2.3. Модуль по применению, предлагающий профессиональный практический подход, должен давать возможности участникам оценить их способности путем принятия участия в проекте. Подобные периоды обучения, которые могут предусматривать подготовку или управление экологически обоснованной туристской деятельностью, должны контролироваться штатом университета и профессионалами.

IV. Продолжительность и методика тренингов

1. Обучение может осуществляться в форме курсов, рабочих совещаний, семинаров и полевых выездов. Акцент делается на техниках моделирования (ролевые игры, круглые столы, компьютерное моделирование и т.д.).

2. Продолжительность тренинга должна быть оставлена на усмотрение сторон и в любом случае она будет зависеть от вида обучения (всесторонняя подготовка, повышение квалификации и т.д.).

V. Предварительные шаги по внедрению обучающих курсов

1. При подготовке тренингов должен быть принят ряд особых мер, и предлагаемый методологический подход должен осуществляться следующим образом:
 - Инвентаризация/оценка существующих обучающих курсов (в той же области и на том же уровне);
 - Определение профиля целевой группы, их ожиданий и задач;
 - Спецификации: содержание и методология возможных обучающих курсов по ключевым темам (структура);
 - Разработка обучающих курсов (основные обучающие пакеты с разделением на отдельные составные части);
 - Пробное рабочее совещание по этим обучающим программам;
 - Организация, анализ, оценка и улучшение программ.
2. Инвентаризация/оценка существующих образовательных структур (в той же области и на том же уровне) должна покрывать из них, по крайней мере, те, которые находятся в непосредственной близости от места обучения, но также охватывать и более широкую область.
3. Должны быть также оценены потребности в обучении туроператоров и будущих профессионалов в области туризма. Спецификации возможных обучающих курсов должны фокусироваться на ключевых темах, относящихся к управлению экологическим туризмом.
4. Основные темы, рассматриваемые в обучающих курсах, должны включать следующее:
 - Туризм и окружающая среда;
 - Пространство, местный и региональный потенциал;
 - Проектирование, реализация, управление, координация и контроль туристской деятельности.

Методы, развиваемые таким образом, должны вести к определению компьютеризированных инструментов.

5. Обучающие пакеты должны проектироваться с точки зрения составления обучающих программ, подогнанные под специфические потребности. В особенности, они должны удовлетворять потребности, выраженные отдельными группами профессионалов в области туризма, заинтересованными в дополнительном обучении по вопросам окружающей среды, и быть приспособлены под конкретные места туризма (совместимый подход должен связывать обучение с конкретным местом и географической областью).
6. Такие пакеты принимают форму "образовательных инструментов", которые могут быть адаптированы под целевую аудиторию и доступное время:
 - Краткосрочные курсы обучения;
 - Семинары, рабочие совещания по специфическим темам;
 - Мультимедиа (CD-ROM, Интернет).
7. Проведение первоначального рабочего совещания по обучающим курсам даст возможность оценить, подтвердить и сделать необходимые поправки в их структуру и содержание. Затем можно организовать финансирование и обучение по окончательно оформленной программе. Обучающие курсы должны подвергаться оценке на постоянной основе.

Приложение 5. Образец каталога рекреационных ресурсов

Раздел 1. Сведения о территории

При инвентаризации ресурсов особый акцент следует делать на оценке природного ландшафта и его компонентов.

Критериями оценки служат:

- а) их уникальность;
- б) происхождение и история;
- в) степень сохранности;
- г) привлекательность;
- д) различные характеристики разнообразия, включая разнообразие флоры и фауны.

Раздел 2. Инфраструктура.

В этом разделе следует указать следующие подразделы:

- 1) Транспорт – описать возможности воздушного, автобусного, автомобильного сообщения, дать характеристику экологических видов транспорта, используемых для передвижения на маршрутах;
- 2) Размещение. Здесь необходимо указать:
 - Имеющиеся объекты размещения с указанием номеров, предоставляемых удобств, с упоминанием традиций народного творчества, использованных при создании объектов гостеприимства, времени строительства и т.п.;
 - Экологичность средств размещения;
 - Средний ценовой диапазон и средний уровень загрузки мест размещения в течение сезона;
 - Ограничения при расселении;
 - Имеющиеся возможности для организации разного рода совещаний, включая размер и тип помещений, возможности организации питания, оснащенность электроприборами, наличие демонстрационного оборудования, наличие синхронных переводчиков и т.д.
- 3) Питание. Следует сообщить:
 - О наличии экологически чистых, по возможности, местных продуктов питания;
 - О блюдах национальной кухни, перечислить местные кулинарные изыски – мед, молоко, кисломолочные продукты, ягоды и напитки из них.
- 4) В «Рекреации» перечислить и описать имеющиеся ресурсы:
 - Пешие и конные маршруты;
 - Обустроенные веломаршруты;
 - Минеральные воды, оздоровительные грязи и т.п.;
 - Оздоровительные и косметологические туры, основанные на использовании местных лекарственных трав и растений.

Раздел 3. Просвещение. Следует поместить информацию:

- О музеях или музеях, расположенных на территории, с описанием коллекций и культурных программ, о стоимости билетов, режиме работы, наличии гидов и переводчиков;
- О возможностях экологического просвещения - спектр лекций и программ;
- Об условиях проведения ботанических, зоологических, орнитологических, энтомологических, спелеологических и других туров и экскурсий;
- О возможности организовывать этнографические туры и экскурсии, познакомиться с народным творчеством, ремеслами, обычаями, традиционными способами природопользования, местной народной архитектурой и т.д.

Раздел 4. Информация. Следует сообщить сведения:

- О наличии проводников, сопровождающих туристские группы;
- О наличии квалифицированных гидов и экскурсоводов;
- О возможностях языкового сопровождения;

- В этом разделе можно разместить внешние отзывы (других туристов, прессы) о наиболее известных и привлекательных достопримечательностях.

Раздел 5. Услуги. Следует указать возможности:

- Предоставления связи с региональными службами, посольством или консульством целевой страны, международной связи и т.д.;
- Предоставления туристского оборудования;
- Медицинских услуг и первой медицинской помощи.

Раздел 6. Безопасность. Необходимо дать характеристику:

- Экологической безопасности местности с точки зрения риска стихийных бедствий;
- Санитарно-эпидемиологической обстановки в регионе;
- Возможности оказания медицинской помощи, а также помощи в экстренных случаях;
- Средствам и методам охраны туристов;
- Правилам по обеспечению безопасности при реализации различных туров и маршрутов.

В этом разделе можно также дать сведения о мерах по обеспечению экологической безопасности рекреационных территорий.

Приложение 6. Руководящие принципы поведения экотуриста

(из Практического кодекса по развитию экотуризма в Казахстане, разработанного участниками Международной конференции по экотуризму в 2002 г.):

- Уважайте уязвимость дикой природы. Наблюдайте за дикими животными и птицами на расстоянии. Не кормите диких животных.
- Оставляйте только следы на тропе. Оставьте то, что нашли. Возьмите с собой только фотографии на ваших пленках.
- Никаких надписей и рисунков на скалах! Не забирайте с собой исторические и природные экземпляры в качестве сувениров.
- Заберите с собой мусор и впоследствии уничтожьте его соответствующим образом.
- Путешествуйте и разводите лагерь в отведенных для этого местах. Хорошие места должны быть найдены, а не сделаны. Места для стоянок должны быть маленькими.
- Минимизируйте влияние огня. Используйте газовый нагреватель для приготовления еды, а свечку для света. В местах, где костры разрешены, используйте уже созданные кострища. Разжигайте только маленькие костры и используйте сухие мертвые ветки. Полностью сожгите ветки и пепел. Затушите огонь и разбросайте пепел.
- Уважайте других туристов. Будьте вежливыми. Уступайте дорогу другим туристам. Делайте привалы и места для отдыха вдали от троп и других туристов. Позвольте природе звучать природой. Избегайте шума.
- Не покупайте товары, сделанные из животных.
- По возможности, ходите пешком или используйте экологические транспортные средства.
- Планируйте заранее и будьте готовыми. Знайте правила и специфические проблемы тех мест, куда вы направляетесь. Будьте готовыми к резким изменениям погоды и опасных ситуаций. Путешествуйте в малых группах. Избегайте периода переполненности туристами.
- Поддерживайте те компании, которые поддерживают защиту окружающей среды (отели, авиа компании, круизы, курорты, тур операторы): экономия энергии, улучшение качества воды и воздуха, переработка мусора, безопасная утилизация отходов и токсичных материалов, повышение шумового фона).

СОКРАЩЕНИЯ

UNEP	United Nations Environment Program, Программа ООН по охране окружающей среды
USAID	United States Agency on Information Development, Агенство США по информационному развитию
VSO	Volunteer Service Overseas, Международная волонтерская служба
WTO	World Tourism Organization, Всемирная Туристская Организация
ГНПП	государственный национальный природный парк
ГПЗ	государственный природный заповедник
ГПР	государственный природный резерват
ГРПП	государственный региональный природный парк
ИРЦЭ	Информационно-ресурсный центр по экотуризму
КЛОХ	Комитет лесного и охотничьего хозяйства
НПО	неправительственная организация
ОБСЕ	Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе
ОВОС	оценка воздействия на окружающую среду
ООН	Организация Объединенных Наций
ООПТ	особо охраняемая природная территория
ОФ	общественный фонд
ПМГ ГЭФ	Программа малых грантов Глобального экологического фонда
ПРООН	Программа развития ООН
СМИ	средства массовой информации
ФЕЦА	Фонд Евразия – Центральная Азия
ЭТОС	экологический туризм, основанный на (местных) сообществах

БЛАГОДАРНОСТИ

За помощь в подготовке данного руководства авторский коллектив выражает благодарности:

*Алматовой Дине,
Бельгубаевой Арай,
Блох Наталье,
Вагапову Рустему,
Джалилову Адилю,
Загоруйко Анне,
Кертешеву Талгату,
Ким Станиславу,
Климовой Марине,
Поздееву-Баиште Аркадию,
Родионову Аркадию,
Романовой Людмиле,
Садыковой Дане,
Сарсенбаевой Светлане,
Спатарь Светлане,
Тарнецкой Оксане,
Ярославцевой Ольге,*

*а также всем участникам
Методического семинара-тренинга
по развитию экологического туризма
в Казахстане (27-28 октября 2009 г.,
Алматинская область):
Абдуллаеву Бахыту,
Адильбаеву Жасару,
Ахметовой Асие,*

*Баймаканову Ерлану,
Вальдимит Лине,
Винокуровой Людмиле,
Вишневской Александре,
Денисовой Наталье,
Дукенбаеву Думану,
Енкебаеву Жумахану,
Жубаниязу Мереке,
Жуманкулову Мадену,
Избасаровой Асем,
Измухановой Балымгуль,
Кобзеву Александру,
Коркембаевой Макпал,
Кынтаеву Сахиту,
Менлибекову Айтбеку,
Михайловой Людмиле,
Нусипжанову Тельману,
Раимбековой Индире,
Рафкатовой Лауре,
Савазову Хусаину,
Токымбаеву Алибеку,
Тохметову Сагадату,
Унтабаевой Алимаш,
Уркимбаеву Шадияру,
Ушкуловой Гульнаре.*